

A scenic photograph of a mountain range with snow-capped peaks and a clear blue sky. The foreground shows a dark line of evergreen trees.

PRODUKT INFORMATIONEN MANAGEMENT

PIM & B2B eCOMMERCE PLATTFORM



Frank Quinders (mitte), geschäftsführender Gesellschafter der ITB-GmbH entwickelt seit 1996 mit seinem Team die Ideen zu innovativen Produkten. Hier gemeinsam mit Yves Meyer, CEO ITB-Swiss AG und Markus Koller, Country Manager ITB-Austria GmbH.

Sehr geehrte Geschäftspartner und Geschäftspartnerinnen,

Daten sind die Währung der Zukunft. Gutes Produktinformationsmanagement bedeutet die effiziente Verwaltung und Pflege Ihrer Daten, um diese schnell und trotzdem optimal aufbereitet Ihren Kunden für die Kaufentscheidung zur Verfügung zu stellen. Dies ist nicht mehr nur ein Wettbewerbsvorteil für Händler und Hersteller, sondern zu einer Selbstverständlichkeit in einer mehr und mehr digitalisierten Welt geworden.

Seit mittlerweile über 25 Jahren ist ITB in diesem Markt zuhause. Als führender Anbieter im Bereich Produktinformationsmanagement haben wir viele unserer Kunden auf dem Weg von den Kinderschuhen des eBusiness zum Status der elektronisch fest etablierten Handelsgröße begleitet. Erfahrung ist unsere Stärke: Seien es automatisierte Kataloge, die effiziente Nutzung von Daten für Shop und Longtail-Marketing, oder das Beliefern von Plattformen – mit zentral gepflegten Produktdaten aus MeDaPro sind unsere Kunden heute in allen Bereichen des Multichannel-Vertriebs tip top aufgestellt.

Mit den modular aufgebauten Softwareprodukten rund um das Herzstück MeDaPro, dem intelligenten Produktinformationsmanagement-System der ITB, werden Produktionsprozesse vereinfacht, beschleunigt und Kontrollen automatisiert – durch die Erstellung „auf Knopfdruck“ können Sie bis zu 70 % Ihrer Kosten für die Erzeugung von elektronischen, Internet- oder Papierkatalogen sparen. Unsere Standardsoftware ist modular und hochkonfigurierbar und hat sich in vielen Branchen und Anwendungsszenarien bewährt.

Wir setzen auf enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Unsere Experten betreuen Sie bei Einführung und im weiteren Betrieb von MeDaPro und der B2B eCommerce Plattform TradePro aus unserem Hauptsitz in Kamp-Lintfort am Niederrhein, dem Projektbüro in Stuttgart, von unserem Standort in der Schweiz bei Zürich sowie in Österreich von Wien oder bei Ihnen vor Ort.

Wir freuen uns auf eine produktive Zusammenarbeit!

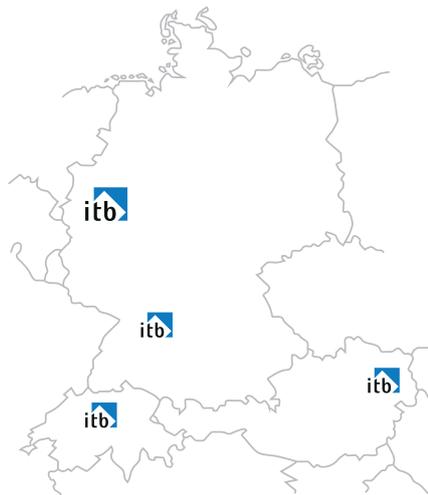
F. Quinders *Y. Meyer*

Frank Quinders

Yves Meyer

Markus Koller

Markus Koller



Wir betreuen Sie von unserem Hauptfirmensitz in Kamp-Lintfort aus.



Produkt	Thema	Seite
	Lösungen und Produkte auf einen Blick	4
MeDaPro	Produktinformationsmanagement PIM	6
	Elektronische Kataloge, BMEcat & Co.	8
MeDaPro MDM	MeDaPro als führendes System	9
MeDaPro MAM	Media Assets im PIM und Online verfügbar machen	10
MeDaPro Activity	Historie und Änderungen Live im Blick	11
MeDaPro Multichannel Connector	Plattformen live mit Produktdaten versorgen	12
MeDaPro Web Service	Integration von Drittsystemen	13
MeDaPro ERP-Connector	Anbindung ERP/ Warenwirtschaft	14
MeDaPro Sync	Daten Synchronisation mit Partnern	14
MeDaPro Info System	Zugriff auf alle PIM Daten für Vertrieb und Innendienst	15
MeDaPro Translation Manager	Produktdaten effizient mit DeepL übersetzen	16
MeDaPro Work Manager	Effizient im Team arbeiten	17
MeDaPro Publish	Papierkataloge	18
MeDaPro FastPage	Preislisten, Datenblätter und kundenspezifische Kataloge	20
MeDaPro Publish Direct	Kreative Werbebroschüren in Adobe InDesign®	21
MeDaPro FlipCatalog	Online Katalog zum Wischen	21
TradePro	B2B eCommerce Plattform	22
TradePro Dynamic Search	Powersuche mit Attributfilterung	24
TradePro Multi Company	Viele Firmen / Mandanten in einer Plattform	25
TradePro Multi Language	Eine Plattform in vielen Sprachen	26
TradePro eProcurement Modul	eProcurement Einkaufslösung	27
TradePro ERP Direct	Alle Belege aus dem ERP in der eCommerce Plattform	28
TradePro OCI-Connector	OCI-Anbindung an SAP® oder PunchOut mit Ariba	29
TradePro IDS-Connector	Warenkorb in Handwerkssoftware übernehmen	29
TradePro Scan	Scannerlösung mit Hard- oder Software	30
TradePro OpenConnect	Produktkonfigurator	31
TradePro Payment	Online Bezahlungen	31
FastPage Server	Ihr Käufer erstellt selbst Etiketten und Kataloge	32
TradePro Analyse	Besucheranalyse für den Webshop	33
TradePro Newsletter	E-Mail Marketing	33
TradePro CMS	Content Management	34
ConnectPro	EDI / Elektronischer Handel	35
Cloud / On Premises / Hosting	MeDaPro in der Cloud oder Lokal 24/7	36
Service & Dienstleistungen	eCommerce Beratung, Installation, Schulung	37
Unsere Kunden	Referenzen	38

Unsere Produkte stellen wir Ihnen anhand unseres fiktiven Kunden, der Müller GmbH, vor. Sprechen Sie uns an – gerne berichten wir Ihnen von unseren Praxisprojekten mit unseren „realen“ Referenzkunden. Einige unserer Kunden finden Sie auf den Seiten 38 und 39 in dieser Broschüre.

Produktinformationsmanagement & B2B eCommerce Plattform

Lösungen und Produkte auf einen Blick

Produktinformationsmanagement PIM

- _ Produktdaten zentral pflegen mit **MeDaPro**
- _ Weltweite browsergestützte Sicht in die Daten mit **MeDaPro Info-System**
- _ Aufgaben delegieren mit dem **MeDaPro Work Manager**

Mit dem Produktinformationsmanagement-System MeDaPro pflegen Sie Ihre Produktdaten zentral an einer Stelle des Unternehmens. Die optionale Verknüpfung mit dem Warenwirtschaftssystem sowie zahlreiche Import- und Exportmöglichkeiten in verschiedenen Formaten machen MeDaPro zum Schlüssel für die effiziente und kostengünstige Verwaltung Ihrer Produktdaten.

Web Services und Multichannel Connector

- _ Zugriff von externen Programmen mit **MeDaPro Web Service**
- _ Anbindung von Plattformen mit dem **MeDaPro Multichannel Connector**

Schnittstellen leicht gemacht – Definieren Sie mit uns Inhalte und Übertragungswege. Werden Sie der Mittelpunkt im Multichannel Vertrieb.

Papierkataloge

- _ Automatisierte Publikation mit **MeDaPro Publish**
- _ Kreative Werbebroschüren mit **MeDaPro Publish Direct**

Definieren Sie mit uns Inhalte und Templates Ihres Kataloges. Mittels MeDaPro Publish werden die Datenbankinhalte aus MeDaPro automatisiert in InDesign übertragen und können von dort weiterverarbeitet oder direkt zur Druckerei gegeben werden.

Preislisten & Datenblätter

- _ Schnell & effizient publizieren mit **MeDaPro FastPage**

Mit MeDaPro FastPage erstellen Sie schnell und kostengünstig individuelle Papieraufgaben in Ihrem Haus. Gestalten Sie die Templates selbst, wählen Sie das gewünschte Sortiment und fügen Sie optional Titel und Rückseite hinzu. Von Preislisten über Datenblätter bis zum kompletten kundenspezifischen Katalog können Sie so mit wenigen Klicks druckbare Dateien erzeugen.

EDI/Elektronischer Handel

- _ Geschäftsdokumente versenden mit **ConnectPro**

Bestellungen, Lieferavis und Rechnungen automatisiert verschicken – möglich macht es ConnectPro. Die Connector-Software fungiert als Transporter und Transformator zugleich und kann flexibel an jede Warenwirtschaft angedockt werden.

B2B eCommerce Plattform

- _ Produktdaten online mit der **TradePro**
- _ Firmendarstellung bearbeiten mit **TradePro CMS**
- _ SEO Optimierung mit **TradePro**
- _ Online bezahlen mit **TradePro Payment**
- _ Produkte konfigurieren mit **TradePro OpenConnect**
- _ Belege aus dem ERP mit **TradePro ERP Direct**

Mit TradePro bieten Sie Ihrem Kunden einen 360 Grad Blick in Ihr Unternehmen. Erstellen Sie kundenspezifische Sortimente mit speziellen Preisen, bieten Sie Ihren Kunden einen komfortablen Produktkonfigurator und die komplette Integration in SAP und anderen Warenwirtschaftssystemen an. Ihre Website erweitern Sie redaktionell mit dem TradePro CMS – ob Firmendarstellung oder regelmäßiger Newsletter. Im TradePro ERP Direct können Ihre Kunden schnell und einfach auf Ihre Belege (Lieferscheine, Angebote, ...) zugreifen. Selbstverständlich sind alle unsere Shopmodule SE-optimiert, so dass Sie bei Google & Co. optimal gefunden werden. Mit TradePro Payment öffnen Sie Ihren Shop auch für Direkt-Bezahler – Mastercard, Visa oder PayPal-Bestellungen werden zum Kinderspiel.

TradePro eProcurement

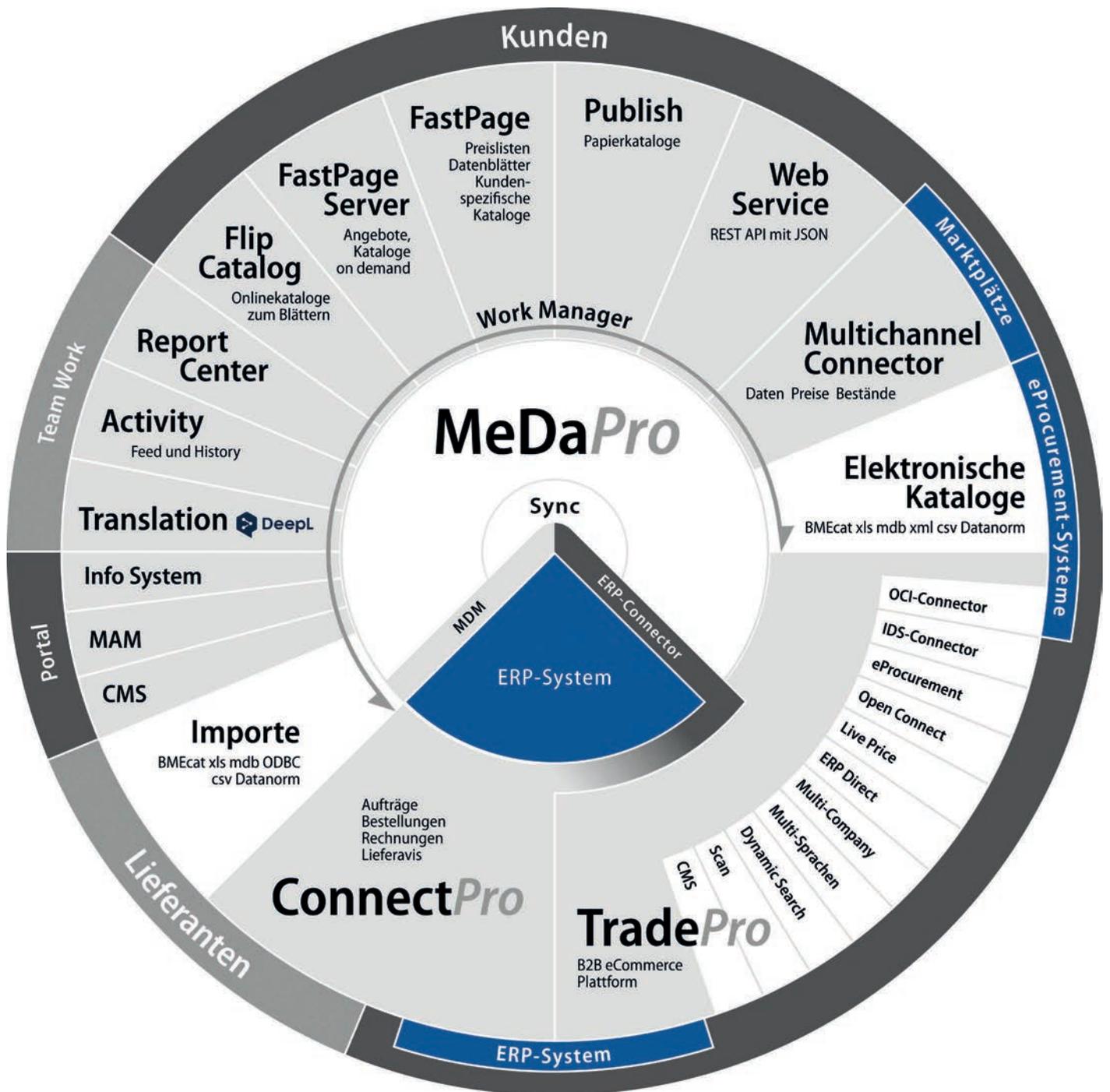
- _ Volle eProcurement-Funktionalität mit dem **TradePro eProcurement Modul**

Das eProcurement Modul der B2B eCommerce Plattform TradePro bietet eine echte Trennung zwischen Einkäufer, Kostenstelle und User. So kann der Einkaufsleiter User und Kostenstellen anlegen. Der Einkäufer kann alle Daten nach User oder Kostenstelle sortiert anzeigen lassen und behält durch die übersichtliche Zusammenfassung aller Daten einen umfassenden Überblick über alle getätigten und anstehenden Bestellungen.

Scannerlösung für das Lager

- _ Lager komfortabel auffüllen mit **TradePro Scan**

Machen Sie es Ihrem Kunden leicht! Er kann einfach das Lager mit einem der erhältlichen mobilen Scanner abgehen und Ihre Artikel-Etiketten einscannen. Anschließend wird der Scanner an den PC angeschlossen und die Bestellung in den Warenkorb Ihres Shops übertragen. Dort kann die Bestellung angepasst und versandt werden.



Elektronische Kataloge

– BMEcat & Co. mit MeDaPro

Aus den im Produktinformationsmanagement-System vorhandenen Daten erstellen Sie ganz einfach einen elektronischen Katalog in den unterschiedlichsten Formaten, wie z. B. BMEcat, Datanorm, xls, xml oder csv. Die grafische Benutzeroberfläche vereinfacht dabei die Zuordnung der Datenfelder zum Zielformat. Ihre Produktdaten können Sie nach Standardklassifikationssystemen wie eCI@ss, proficl@ss und ETIM klassifizieren und in den definierten Merkmalsleisten pflegen.

Services & Dienstleistungen

– eProcurement, Internet Services

– eCommerce Beratung

– Grafikdesign

Als Full Service Provider sind wir immer für Sie da – bei allen Fragen und Services rund um die Bereiche eCommerce, eProcurement, Internet Service und Design beraten wir Sie gerne ausführlich und individuell. Wir entwickeln die beste Lösung für Ihr Haus.

Produktinformationsmanagement PIM

Produktdaten zentral pflegen mit MeDaPro

Produktinformationsmanagement PIM: Das Prinzip

Mit einem Produktinformationsmanagement PIM können Sie schnell und einfach Kataloge in den unterschiedlichsten Publikationsformen erstellen. Die Idee: Die Daten werden an nur einer Stelle im Unternehmen gepflegt und stehen somit immer aktuell zur Verfügung. Ob elektronische Kataloge, ein Internet-Shop oder der klassische Papierkatalog – durch die zentrale Datenhaltung sparen Sie Zeit und Geld und greifen immer auf den aktuellsten Datenbestand zu.

Vorhandene Informationsquellen nutzen – aus Altdaten und der Warenwirtschaft

Natürlich können Sie Ihre vorhandenen Daten nutzen: Verschiedene Importmöglichkeiten – von den Formaten csv und xls über mdb bis zu elektronischen Katalogen wie BMEcat – ermöglichen die komfortable Übernahme der bereits aufgebauten Produktinformationen oder kompletter Lieferantendaten. Zusätzlich können Sie MeDaPro mit Ihrer Warenwirtschaft verbinden. Auf diese Weise können neue Artikel mit den gewünschten Informationen direkt übernommen werden, ohne dass zusätzlicher manueller Aufwand für die Übertragung notwendig ist. Dies geschieht mit dem MeDaPro ERP-Connector.

Daten zentral pflegen & klassifizieren

Einmal angelegt, können alle Produktinformationen – von der Artikelbeschreibung bis zur Bedienungsanleitung – in MeDaPro gepflegt werden. Eine Reihe von Features vereinfacht Ihnen die Arbeit: Vererben von Artikelinformationen, Anlegen von Merkmalleisten für Artikelgruppen und eine ausgereifte Rechteverwaltung erlauben den

Einsatz auch in komplexen Unternehmensstrukturen. Auch Klassifikation ist möglich: MeDaPro bietet einen komfortablen Klassifikationsbrowser, um Artikel nach ecl@ss, proficl@ss, UNSP/SC und ETIM zu klassifizieren. Kundenspezifische Klassifikationssysteme können zusätzlich integriert werden. Der Classification Mapper ermöglicht außerdem die Zuweisung Ihrer Produktdaten zu den Standard ecl@ss-Merkmalleisten.

Sortimente und Kataloge erstellen

Kataloge, die Sie aus MeDaPro erstellen, können kundenspezifische Sortimente oder auch das gesamte Lieferspektrum enthalten. Stellen Sie Ihre Auswahl einfach per Drag & Drop zusammen. Beim Mapping – der Verknüpfung der Inhalte aus dem MeDaPro-Datenbestand mit dem gewählten Katalogformat – können Sie anschließend ganz flexibel die Anordnung der Informationen in Ihrem Katalog bestimmen. Auf diese Weise erstellen Sie nicht nur Papierkataloge, sondern auch elektronische Kataloge wie BMEcat oder einen Katalog für die B2B eCommerce Plattform TradePro.

The screenshot displays the MeDaPro Cockpit interface. On the left is a navigation menu with sections for MODULE, DATA QUALITY, IMPORTE, and PRO. The main dashboard area contains several key performance indicators (KPIs) in colored boxes:

- 6,043** Heute erstellte Artikel durch ERP-Connector
- 7,350** Heute geänderte Artikel
- 1,766** Heute erstellte Variationsgruppen
- 376** Heute vom Produktmanagem...
- 423** Heute geänderte Kataloggruppen
- 3** Artikel ohne eindeutige Bezeichnung
- 9** Artikel mit Visual Link
- 7,376** Pflichtfeldverletzung
- 3** Artikel ohne Bezeichnung
- 0** Dubletten

Below the KPIs are three main sections:

- Artikel per Kataloggruppe:** A donut chart showing the distribution of articles across various categories like Werkstoff, Baustoffe, etc.
- Übersicht:** A summary table of key statistics:

Anzahl Artikel:	171.367
Anzahl Variationsgruppen:	12.446
Anzahl Kataloggruppen:	455
Anzahl Kataloge:	31
Anzahl Attributgruppen:	175
Anzahl Attribute:	1.906
Anzahl Sprachen:	6
- Zuletzt geänderte Artikel:** A list of recently updated items, such as '4700141490924 | T-Shirt Basic, Weiß - S'.

At the bottom, there are sections for **Workflow** (showing steps like 'Neu aus ERP-System', 'In Bearbeitung', etc.) and **Aktivitäten** (listing recent actions like 'Excel Export' and 'Content Editor'). A **Aufgaben** table is also present, listing tasks and their completion dates.



Produktdaten pflegen, Kataloge erstellen, Kosten einsparen

Ausgangslage:

Die Müller GmbH ist ein Unternehmen des technischen Handels und hat 120 Mitarbeiter. Die Firma verfügt über ein Warenwirtschaftssystem. Dort werden Stammdaten wie Artikelnummern und Preise gehalten. Alle Produktbilder und die technischen Details sind jedoch im Unternehmen verstreut – sie werden je nach Produktionsbereich von den einzelnen Sachbearbeitern lokal verwaltet.

Der Papierkatalog der Müller GmbH wird 1x jährlich manuell von einem externen Grafiker erzeugt. Um alle Daten aktuell und korrekt im Katalog abzubilden, müssen bis zu vier manuelle Korrekturläufe durchlaufen werden. Ein Großkunde hat außerdem kürzlich einen Katalog im BMEcat-Format angefragt – der Geschäftsführer weiß noch gar nicht, ob sein IT-Mitarbeiter das neben der täglichen Arbeit erledigen kann.

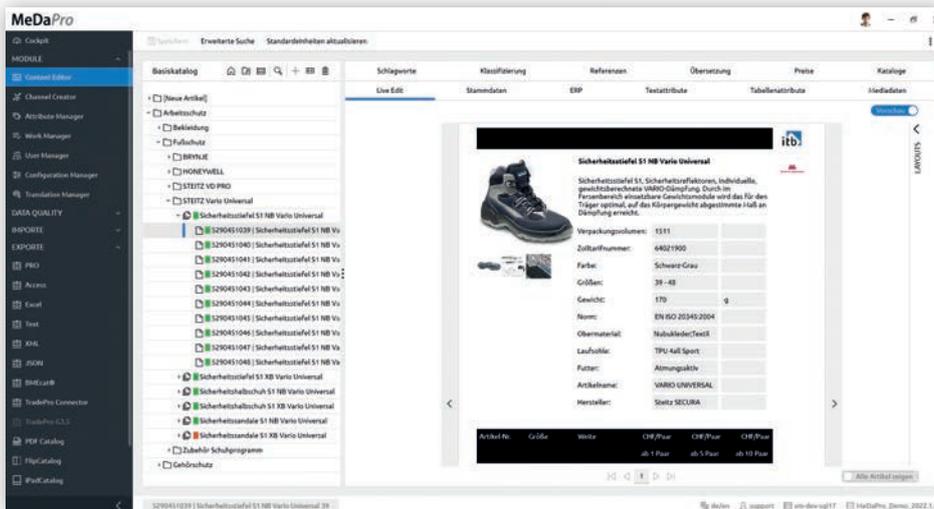
Lösung:

Die Müller GmbH setzt ein zentrales Produktinformationsmanagement-System ein. Dort werden alle Daten gepflegt, die später als Information für die Kunden zur Verfügung stehen sollen. Über eine Verknüpfung mit der Warenwirtschaft können alle Stammdaten augenblicklich ins System übernommen werden und müssen nicht doppelt gepflegt werden. Ver-

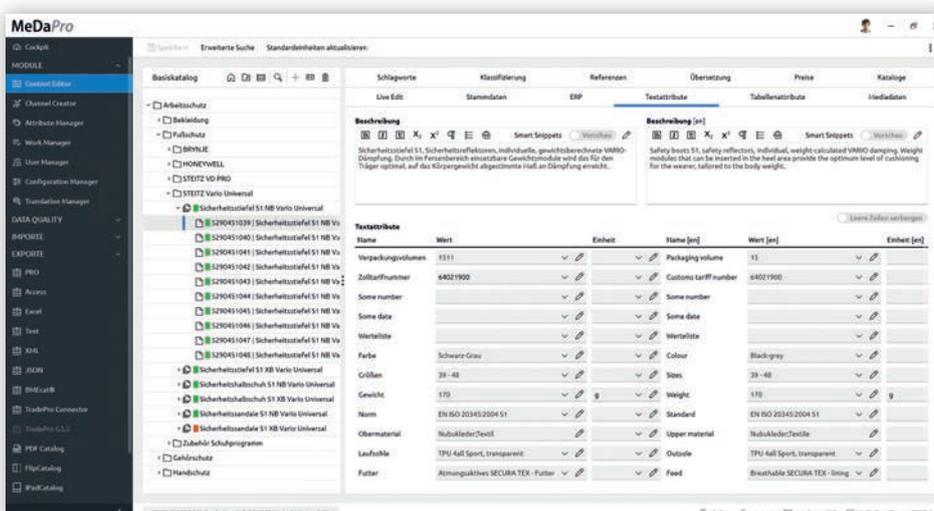
schiedene Exportmöglichkeiten ermöglichen die automatisierte Ausgabe eines tagesaktuellen Katalogs – sei es ein Papierkatalog, ein BMEcat oder ein Shop im Internet. Auch Bilder und Dokumente werden mit dem Produktinformationsmanagement-System verknüpft und für jede Publikation live aus der Datenbank geladen.

Verwendete Produkte:

- Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- Verknüpfung mit der Warenwirtschaft (optional): MeDaPro ERP-Connector
- eCommerce Plattform: TradePro
- Content-Management-System für die Pflege redaktioneller Inhalte: TradePro CMS
- Elektronische Kataloge erstellen, z. B. BMEcat: MeDaPro BMEcat
- Papierkatalog erzeugen: MeDaPro Publish
- Bestellungen übertragen: ConnectPro



Die editierbare Vorsicht erlaubt das komfortable Pflegen der Daten „wie in echt“



Einfaches umschalten der Sprachen im Content Editor. So lassen sich Daten übersichtlich pflegen.

Die Highlights:

- Lazy Loading bis zu mehreren Mio. Artikeln
- Mehrsprachigkeit inkl. Translation Manager
- Weltweite Pflege möglich
- Klassifikationsmanager
- Optionale Anbindung an die Warenwirtschaft zur Übernahme von Stammdaten und Fakturainformationen
- Vorsicht der Artikelgruppe in der editierbaren Layout-Vorsicht
- Zwischenablagenspeicher für Word
- Konfigurierbare Ex- und Importfilter
- Testimport in Staging-Area möglich
- Einfaches, grafisches Mapping
- Ausgangs- und gewünschte Zielsprache werden komfortabel nebeneinander angezeigt
- superschneller Export
- Verknüpfte Artikel durch Referenzierung

Elektronische Kataloge

BMEcat & Co. mit MeDaPro

Elektronische Kataloge in flexiblen Formaten

Aus dem zentralen Datenbestand in MeDaPro können Sie schnell und komfortabel elektronische Kataloge erstellen – ob für den direkten elektronischen Handel zwischen zwei Geschäftspartnern oder für Marktplätze und Einkaufsportale. Elektronische Kataloge können je nach Anforderung der Zielplattform in unterschiedlichen Formaten aus MeDaPro erstellt werden: BMEcat, Excel, Access und verschiedene XML- und Textformate stehen dabei zur Auswahl.

Über die verschiedenen Importmodule können Lieferantendaten in MeDaPro integriert werden. Stammdaten aus der Warenwirtschaft sowie spezifische Preis- und Artikelinformationen können diese Daten ergänzen und spezifizieren. Der grafische Exportassistent hilft bei der Zuordnung der Informationen zum gewählten Zielformat. So werden zum Beispiel bei der Erstellung eines BMEcat die Muss- und Kann-Felder unterschieden. Der Benutzer wird so von Anfang bis Ende durch den Prozess der Katalogerstellung geleitet.

Das Ziel: Marktplätze, Internet-Shop oder ERP

Und wie gelangt der elektronische Katalog zu Ihrem Kunden? Je nach Format kann er per E-Mail verschickt oder in einen elektronischen Marktplatz eingestellt werden. Als Katalog für die B2B eCommerce Plattform TradePro kann Ihr Sortiment auch als Ihre persönliche Einkaufsumgebung im Internet bereitgestellt und an die SAP-Einkaufssysteme Ihrer Kunden angekoppelt werden. Die grafischen Import- und Export-Schnittstellen erlauben eine einfache Konfiguration für die unterschiedlichsten Zielsysteme. Vorschlagswerte erleichtern das Erstellen des Katalogs.



LÖSUNGSBEISPIEL

BMEcat für den Großkunden

Ausgangslage:

Vertriebsleiter Oliver Schwarz betreut für die Müller GmbH viele kleine Handwerksbetriebe. Auch einige Großunternehmen, die ihre technischen Produkte in großen Stückzahlen abnehmen, sind Kunden. Die Auto AG, ein guter Kunde von Müller, hat es nun zur Bedingung gemacht, dass Müller monatlich einen BMEcat-Katalog mit seinem aktuellen Sortiment schickt, um ihn in die Einkaufsumgebung der Auto AG zu integrieren. Vertriebsleiter Oliver Schwarz hat außerdem schon mehrmals den Geschäftsführer angesprochen, ob man das Sortiment nicht auch auf einem Marktplatz im Internet anbieten wollte.

Lösung:

Alle Produkte, die einmal im Produktinformationsmanagement-System angelegt sind, können ohne viel Aufwand in einen elektronischen Katalog, z. B. im BMEcat-Format, exportiert werden. Hierfür werden die Inhalte der Datenbank mittels eines Mappings (einer Zuordnung) in die Zielfelder des gewünschten Ausgabeformats oder -dialekts geschrieben.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft
(optional): MeDaPro ERP-Connector
- _ Elektronische Kataloge erstellen, z. B. BMEcat: MeDaPro
- _ Bestellungen etc. übertragen: ConnectPro
- _ Katalog mit eCI@ss-Merkmalen ausgeben:
MeDaPro Classification Explorer

The screenshot shows the MeDaPro software interface with the following components:

- Top Bar:** Includes menu items like 'Neues Projekt', 'Speichern', 'Vorschau', 'Protokoll', and 'Import starten'.
- Left Panel:** 'Quellentyp' (Source Type) set to 'SQL Server® Compact'. 'Verbindungszeichenfolge' (Connection String) is displayed. 'Quell-Struktur' (Source Structure) shows a tree view for 'Article' with fields like 'SUPPLIER_PID', 'DESCRIPTION_SHORT', etc. 'Zielfeld' (Target Field) is set to 'Global'.
- Right Panel:** 'Importtyp' (Import Type) set to 'Global (alle Importtypen)'. 'Ziel-Struktur' (Target Structure) shows a tree view for 'Attribute' with options like 'Textattribute', 'Übersetzung', etc. A checkbox 'Einheiten beim Mappen überspringen' (Skip units when mapping) is checked.
- Main Area:** A mapping table titled 'Mapping: 2005DefaultWithGenericAttributes.mim'. It has columns for 'Tabelle' (Table), 'Quellfelder' (Source Fields), 'Zielfeldgruppe' (Target Field Group), 'Zielfeld' (Target Field), and 'Regelanzahl' (Rule Count). The table lists mappings for 'Article', 'ArticleFeatures', 'CatalogGroupSystem', etc.
- Bottom Right:** A 'Neue Regel' (New Rule) dialog box with fields for 'Regel' (Rule), 'Parameter', and 'Aktion' (Action). The action is set to 'Abbrechen und Fehler protokollieren' (Abort and log errors).

Die grafischen Import- und Export-Schnittstellen erlauben eine einfache Konfiguration für die unterschiedlichsten Zielsysteme. Es werden alle gängigen Exportformate bedient, z. B. xls/xlsx, mdb, txt, Datanorm, csv oder BMEcat (Bild). Vorschlagswerte erleichtern das Erstellen des Katalogs.

MeDaPro als führendes System

MeDaPro Master Data Management MDM

Mit dem MeDaPro Modul MDM machen Sie die MeDaPro zum führenden System in Ihrer Systemlandschaft.

Stammdaten pflegen

Aus dem MeDaPro MDM versorgen Sie direkt Ihr ERP-System oder andere Systeme wie CRM mit den erforderlichen Daten. MeDaPro MDM erlaubt die Anlage von Artikeln über Systemgrenzen hinaus. Das bedeutet, Sie können für verschiedene ERP-Systeme komfortabel Artikeldaten für unterschiedliche Mandanten anlegen und pflegen.

Artikelnummern vergeben

Die standardmäßige Artikelnummernvergabe in MeDaPro, die z. B. bei neu angelegten oder kopierten Artikeln zum Einsatz kommt, lässt sich durch ein Plugin-Konzept mit einer anderen Vergabe-Logik ersetzen. So kann jedes beliebige Artikelnummernformat realisiert werden. Beispielsweise kann der Artikelnummer automatisch ein Präfix vorangestellt werden. Diese Logik greift auch beim Import. Außerdem ist sie auf alternative Artikelnummernvergabe anwendbar. In einem Workshop ermitteln wir mit Ihnen gemeinsam die Logik und erstellen daraus das spezifische Plugin für Ihr Haus.

ERP Daten pflegen

MeDaPro kann als Quelle für ihr ERP-System dienen. Wenn Sie mehrere ERP-Systeme angebunden haben, können Sie im Content Editor in separaten Tabs ERP-Attribute für diese Daten pflegen. Dabei entspricht jeder Tab einer ERP-Sektion. Durch einen späteren Export lassen sich die Daten dann in Ihr ERP-System überspielen. Dadurch



LÖSUNGSBEISPIEL

Warenwirtschaftsdaten in MeDaPro pflegen

Ausgangslage:

Bei der Müller GmbH sind für den Einkauf und das Lager getrennte ERP-Systeme im Einsatz. Neue Artikel, Einkaufs- und Lagerdaten sollen künftig in einem System gepflegt werden.

Lösung:

Die Müller GmbH koppelt ihre Warenwirtschaften an das PIM an. Mit MeDaPro MDM werden neue Artikel führend in MeDaPro angelegt und mit ERP-Merkmalen angereichert. Hierbei wird die komfortable Möglichkeit genutzt, verschiedene Datenbereiche für unterschiedliche ERP-Systeme zu pflegen. Der ERP Connector überträgt diese Informationen aus MeDaPro automatisch in die ERP-Systeme. Die Preisfindung erfolgt im ERP und wird in MeDaPro angezeigt.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft: MeDaPro ERP-Connector
- _ PIM System als führendes System: MeDaPro MDM

übernimmt MeDaPro für diese Attribute die führende Rolle. Weiterhin ist es möglich, diese Sektionen für unterschiedliche Bereiche des ERP zu nutzen, z. B. einen Bereich für den Einkauf und einen Weiteren für das Lager.

The screenshot displays the MeDaPro user interface. On the left is a navigation menu with categories like 'MODULE', 'DATA QUALITY', and 'IMPORTE'. The main area shows a 'Basiskatalog' with a list of items, including 'Ganzmetall-Durchflussmesser MF 1600'. The right side features a 'Live Edit' table with columns for 'Name', 'Wert', 'Einheit', and 'Typ'. Below the table, there are sections for 'Aktionspreis' and 'Tabellenattribute'. The bottom status bar indicates '7,376 Katalogartikel, 1,969 Variationsgruppen'.

Name	Wert	Einheit	Typ
BUYER_AID	4754		Einkauf
SUBSTITUTE_ID	1245		Verkauf
PRICE_QUANTITY	1		Verkauf
ORDER_UNIT	Stück		Verkauf
NO_CU_PER_OU	1		Verkauf
QUANTITY_MIN	1		Verkauf
Aktionspreis Menge 1	10		
Aktionspreis 1	49,99	EUR	
Aktionspreis Menge 2	20		
Aktionspreis 2	40,99	EUR	
Aktionspreis Menge 3	40		
Aktionspreis 3	45,99	EUR	

Bei neu angelegten oder kopierten Artikeln wird automatisch eine neue Artikelnummer nach einer implementierten Logik vergeben. ERP-Attribute lassen sich führend in MeDaPro pflegen und in die Warenwirtschaft übertragen.

Media Assets im PIM und Online verfügbar machen

MeDaPro MAM

Mit dem MeDaPro MAM, dem perfekten Media-Asset-Management-System für Ihr MeDaPro, startet eine neue Form der Pflege für Ihre digitalen Media-Assets. Als optionaler Bestandteil unseres Portals ist es der neue zentrale Platz für Ihre Media-Assets.

Mit dem MeDaPro MAM organisieren, pflegen und präsentieren Sie Ihre Media-Assets zentral und optimiert per Browser. Neben Funktionen, wie dem Hochladen von neuen Media-Assets, dem Anlegen oder Verschieben von Ordnern zur Organisation, bietet das MeDaPro MAM viele weitere Funktionen, um Ihre Arbeit mit den Media-Assets und MeDaPro zu erleichtern.

Flexibles Responsive Design macht die Bearbeitung sowohl auf PCs als auch auf mobilen Geräten nutzbar. Durch das Auswählen von mehreren Media-Assets in unterschiedlichen Ordnern haben Sie die Möglichkeit, vollkommen unabhängig von Artikeln mehrere Ihrer Media-Assets zu bearbeiten. Media-Assets, die bereits in MeDaPro verwendet werden, werden im MAM deutlich gekennzeichnet, wodurch es Ihnen einfach möglich ist, nicht verwendete Media-Assets zu identifizieren und mit Artikeln in MeDaPro zu verlinken. So verringern Sie die Anzahl an nicht verwendeten Media-Assets einfach und können Ihre Artikel in MeDaPro einfach und schnell mit neuen Media-Assets versorgen.

Haben Sie neue Media-Assets, die noch nicht mit einem Artikel in MeDaPro verlinkt sind? Kein Problem! Mit unserer Drag & Drop Funktion können Sie dieses Media-Asset direkt und intuitiv vom Browser

nach MeDaPro mit einem Artikel in MeDaPro verlinken. Dabei werden die bereits erfassten Informationen und Metadaten automatisch in MeDaPro übernommen. Möchten Sie Ihre Media-Assets in unterschiedlichen Größen und Qualitäten zum Download anbieten, können Sie in MeDaPro ganz einfach ein oder mehrere Profile zum Konvertieren auswählen, die dann auch für Ihr MeDaPro MAM genutzt werden können.

Damit Sie Ihre Media-Assets Ihren Kunden oder Partnern zur Verfügung stellen können, haben Sie mit dem MeDaPro MAM die Möglichkeit, Sammlungen von Media-Assets zu erstellen und diese dann per E-Mail zu teilen. Der Empfänger erhält eine E-Mail mit einem Link, mit dem er Ihr MeDaPro MAM direkt öffnet. Die von Ihnen zusammengeführten Media-Assets können dann als Zip-Datei heruntergeladen werden. MeDaPro und MeDaPro MAM bilden zusammen die perfekte Symbiose, die die Bearbeitung, Pflege und Organisation Ihrer Media-Assets für Sie noch leichter und intuitiver gestaltet.

The screenshot displays the MeDaPro MAM interface in a browser window. The top navigation bar includes the 'itb' logo, a search bar with 'Suche in: Allem', and user information for 'Erika Mustermann'. The main content area is titled 'Galerie (191)' and features a sidebar on the left with a tree view of folders such as 'Rohdaten (3825)', 'Print (3406)', and 'Web (1)'. The central gallery shows a grid of media assets, including images of gloves, a green t-shirt, and various jackets. Each asset card includes a thumbnail, a filename, and a 'Download' button. The interface also shows filter options for 'Verlinkt', 'TACS', and 'Dateitypen', along with statistics for 'Dateigröße' (192 Bytes) and 'Breite' (52.71 MB).

Historie und Änderungen live im Blick

MeDaPro Activity

Mit dem MeDaPro Activity Modul haben Sie jede Bewegung in Ihrem PIM-System im Blick. Das Modul vereint dabei mehrere Aktivitätsbereiche der MeDaPro: Die umfangreiche „Änderungshistorie“ sorgt dafür, dass jede Artikeländerung, egal aus welcher Situation entstanden, aufgezeichnet wird und einsehbar ist. Sogar Wiederherstellungen sind möglich. Über Bewegungen im System informiert Sie der Bereich „Activity Feed“. Hier werden alle User, die dies wünschen, über den Status von Importen und Exporten und über viele weitere Aktionen auf dem Laufenden gehalten.

Änderungshistorie

Änderungen an Produktdaten nachverfolgen – Mit der „Änderungshistorie“ können alle Änderungen am Artikel verfolgt werden. Mit Hilfe der vorhandenen Filter können Sie am Artikel genau prüfen, was geändert wurde (neuer Wert/alter Wert), wann die Änderungen vorgenommen und durch welchen Benutzer sie ausgeführt wurden.

Sollten Sie den ursprünglichen Zustand wiederherstellen wollen, kopieren Sie den alten Wert einfach aus der Änderungshistorie und fügen diesen wieder ein. Auch durch einen Import geänderte Artikeldaten können Sie über die Änderungshistorie erneut einsehen. Alle Einstellungen können Sie bequem über den Configuration Manager selber administrieren, z. B. welche Operationen (Löschen-, Update- und Hinzufüge-Operationen) gespeichert werden sollen und wie lange die Änderungen vorgehalten werden.

Activity Feed

Der Activity Feed liefert Ihnen wichtige Informationen über den Status von Importen, Exporten und Aktionen in den einzelnen Modulen. Übersichtlich im Cockpit dargestellt, bekommen alle Verantwort-

lichen u. A. einen individuellen Status über den Erfolg von vergangenen Importen, mögliche Fehler bei automatischen Exporten und vieles mehr. Hierzu zählen z. B. das Löschen einer Attributgruppe im Attribute Manager oder das Löschen einer erweiterten Suche, die als Katalogfilter verwendet wird. Jeder Benutzer kann dabei über den Filter-Dialog nicht nur die Module auswählen, aus denen er oder sie auch tatsächlich Ereignisse erhalten möchte, sondern auch den Detailgrad individuell beeinflussen.

Windows-Benachrichtigungen

Die Windows-Benachrichtigungen ab Windows 10 sind eine weitere Möglichkeit, um den Benutzer bestmöglich über automatisierte Prozesse und Änderungen in MeDaPro zu informieren – auch außerhalb von MeDaPro. In den Filtereinstellungen kann jeder Benutzer die Windows-Benachrichtigungen für sich selbst aktivieren und auch wieder deaktivieren. Die Benachrichtigungen werden dann für alle Aktivitäten direkt auf den Desktop gesendet, welche nach den Einstellungen auch regulär im Activity Feed erscheinen.

Änderungshistorie für Artikel "5290451039"

Suche Von 19.08.2022 bis 19.08.2022

Name	Feld	Sprache	Alter Wert	Neuer Wert	Operation	Geändert am	Geändert von
⊟ Schlagworte							
Schlagwort	Wert	de		Aktion	Hinzugefügt	19.08.2022 13:18:53	support
⊟ Stammdaten							
Artikelstatus	Status	de	Freigegeben	In Bearbeitung	Geändert	19.08.2022 13:18:28	support
⊟ Textattribute							
Gewicht	Wert	de	170	175	Geändert	19.08.2022 13:18:08	support
Obermaterial	Wert	de	Nubukleder:Textil	Nubukleder:Mikrofaser	Geändert	19.08.2022 13:18:08	
Obermaterial	Wert	en	Nubukleder:Textil	Nubukleder:Microfibre	Geändert	19.08.2022 13:18:08	
Obermaterial	Wert	fr	Cuir de nubuc:Textile	Cuir de...	Geändert	19.08.2022 13:18:08	
Obermaterial	Wert	it	Nubukleder:Textil	Nubukleder:Mikrofaser	Geändert	19.08.2022 13:18:08	
Obermaterial	Wert	hr	Nubukleder:Textil	Nubukleder:Mikrofaser	Geändert	19.08.2022 13:18:08	
Obermaterial	Wert	zh-CN	Nubukleder:Textil	Nubukleder:Mikrofaser	Geändert	19.08.2022 13:18:08	

Seite 1 von 1

Aktualisieren Schließen

Alle Änderungen im Blick, wer hat wann was verändert?

Benachrichtigungen Alle löschen

Benachrichtigungsassistent-Einstellungen

MeDaPro

Exporte

10:22 ^

 Information
JSON Export
Der Export des Kataloges "Herbstkatalog 2022" wurde erfolgreich abgeschlossen
Andrea Schulte

Öffnen

10:21 v

 Information
JSON Export
Andrea Schulte

09:43 v

 Information
Excel Export
Andrea Schulte

Module

09:42 ^

 Information
Channel Creator
Die Bearbeitung des Kataloges "Herbstkatalog 2022" wurde erfolgreich abgeschlossen
Andrea Schulte

Öffnen

Der Activity Stream hält Sie auf dem Laufenden.

Plattformen live mit Produktdaten versorgen

MeDaPro Multichannel Connector

Sie möchten Plattformen, Einkaufssysteme oder ähnliches an MeDaPro andocken? Die Lösung ist der Multichannel Connector. Er bietet die Möglichkeit, sämtliche Schnittstellen der ITB-Produkte zu konfigurieren und so Ihre Daten im Livestream für Fremdsysteme zur Verfügung zu stellen.

Plattformen live mit Katalogdaten versorgen

Alle ITB-Schnittstellen werden über den Multichannel Connector nach außen technisch vereint. Dies umfasst Katalogdaten und -strukturen, Livepreise und -bestände sowie die Übergabe der Bestellung ins ERP-System. Plattformen oder Systeme können je nach Bedarf auf die einzelnen Komponenten zugreifen. Soll eine Hierarchie dargestellt werden, wird auf die MeDaPro-Katalogdaten zugegriffen. In der Artikeldetailansicht geht es außerdem um die Preise und Bestände, welche in diesem Moment live aus dem ERP geholt werden.

Ausgabe in verschiedenen Sprachen

Besonders spannend wird der Multichannel Connector in Verbindung mit dem Automation Server. Dieser erlaubt eine zeitgesteuerte Ausgabe der gewünschten Daten, ohne dass Sie manuell eingreifen müssen. Die mitgelieferten Analysetools erlauben Ihnen die detaillierte Auswertung der abgerufenen Daten, sodass Sie Ihre Multichannel-Aktivitäten gezielt verbessern können.



LÖSUNGSBEISPIEL

Live-Katalog bei Simple System betreiben

Ausgangslage:

Joachim Witt, der Einkaufsleiter der Industrie AG, möchte bei der Müller GmbH elektronisch einkaufen. Wie seine anderen Lieferanten soll die Firma Müller ihren Katalog bei der Plattform Simple System zur Verfügung stellen. Wichtig ist für Herrn Witt dabei, dass Müller nur die verhandelten Artikel und Preise aus dem Rahmenvertrag anzeigt, und eine Bestellung außerdem mit der Bestellnummer der Industrie AG versehen ausgeliefert wird, um die spätere Zuordnung der Lieferung zu vereinfachen.

Lösung:

Die Müller GmbH verwendet zusätzlich zu MeDaPro & Co. den Multichannel Connector, um sämtliche Schnittstellen auch nach außen zur Verfügung zu stellen. Simple System kann so nicht nur die Katalogdaten von Müller anzeigen und die Artikel Industrie AG-spezifisch filtern, sondern diese auch in der gewünschten Struktur und mit den Preisen aus dem vereinbarten Rahmenvertrag live anzeigen. Die Bestellnummer gibt die Industrie AG via Simple System mit an den Multichannel Connector, der sie wiederum mit Hilfe von ConnectPro in das ERP von Müller zurückführt. So kann sie, wenn gewünscht, auf Bestellbestätigungen und Lieferscheinen ausgedruckt werden.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft MeDaPro ERP-Connector
- _ B2B eCommerce Plattform: TradePro
- _ Elektronische Kataloge erstellen, z. B. BMEcat: MeDaPro
- _ Übertragung der Bestellung ins ERP: ConnectPro
- _ Schnittstelle zu Simple System: MeDaPro Multichannel Connector



Integration von Drittsystemen

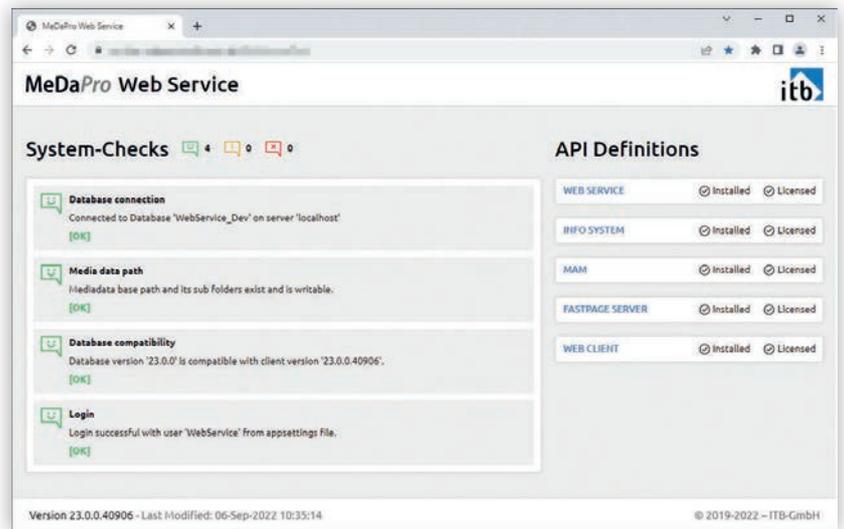
MeDaPro WebService

Der MeDaPro WebService stellt Ihnen alle Daten über Ihre Kataloge, die Katalogstrukturen und Ihre Artikel zur Verfügung. Sie entscheiden selbst, in welchem Format die Daten geliefert werden sollen.

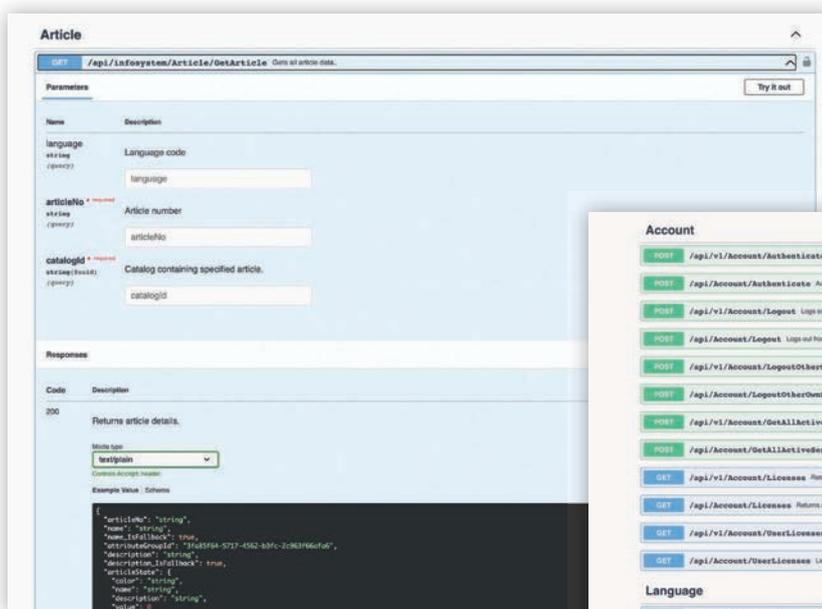
Der MeDaPro WebService ist die komfortable Möglichkeit, auf alle Daten aus der MeDaPro direkt per Stream zuzugreifen. Dabei steht ein moderner REST-Webservice mit JSON zur Verfügung. In einer umfangreichen Online Bibliothek sind alle Funktion dokumentiert und als Beispiel einzeln aufrufbar.

Mit dem WebService ist die Integration aller MeDaPro-Daten (Bilder, Texte) z. B. in Dokumenten, die aus dem ERP oder CRM-System erstellt werden (zum Beispiel in Angeboten) möglich.

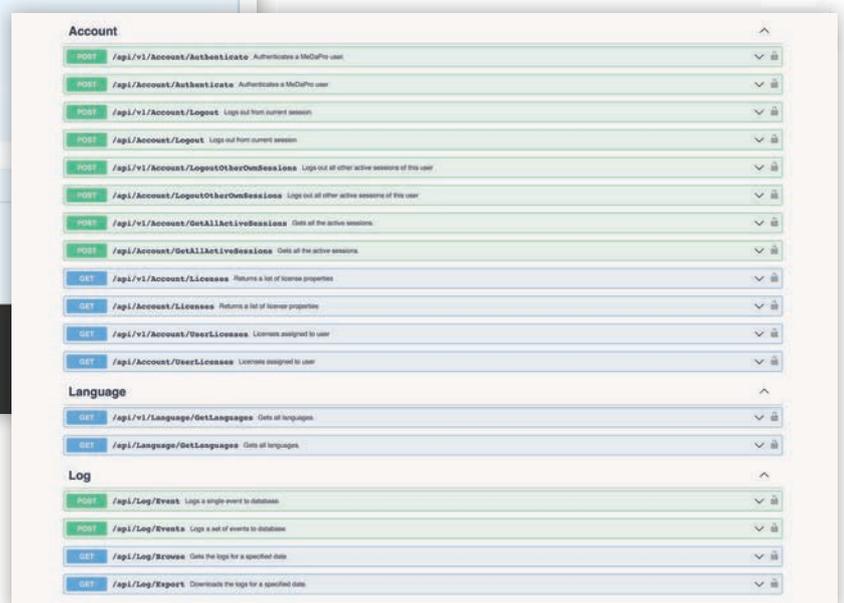
Einmal mit Ihren MeDaPro-Zugangsdaten am WebService angemeldet, sorgen intelligente Precaching-Funktionen dafür, dass die benötigten Informationen sehr schnell bereitstehen. Es können mit einer Abfrage sowohl einzelne Datenbereiche wie bspw. die Textattribute eines Artikels abgefragt werden als auch alle vorhandenen Informationen zu einem Artikel zurückgeliefert werden. So erhalten Sie nur die in Ihrem Anwendungsfall benötigten Daten. Dies reduziert die Antwortzeiten des Webservice auf ein Minimum.



Auch Bilder werden als Base64-Stream oder Downloadlink übergeben und stehen so immer in der aktuellsten Form zur Verfügung.



Parameter-Ansicht einer API mit Ergebnissrückgabe



Dokumentationen der APIs des Webservices

Anbindung ERP / Warenwirtschaft MeDaPro ERP-Connector

Der ERP-Connector verbindet MeDaPro mit dem Warenwirtschaftssystem. MeDaPro greift lesend auf definierte Informationen aus dem Warenwirtschaftssystem zu.

Anbindung ERP / Warenwirtschaft - sicherer Workflow mit dem MeDaPro ERP-Connector

Preise und Bezeichnungen sowie Verpackungseinheiten, Mindestbestellmengen oder kundenspezifische Artikelnummern werden aus dem ERP-System genutzt. Sobald ein Artikel im Warenwirtschaftssystem angelegt ist, erscheint er auch in MeDaPro. Somit erfolgt die Artikelanlage schnell, einfach und zeitnah.

Über Standard-Adaptoren können heute eine Vielzahl von ERP-Systemen angebunden werden. Mit dem ODBC- oder HTTPS-Adapter ist es möglich, auch weitere ERP-Systeme schnell und sicher anzubinden. Das ERP-System bleibt das führende System.

Durch den Einsatz des ERP-Connectors in Kombination mit MeDaPro entfällt die doppelte Pflege von Artikelinformationen.

Folgende Connectoren für ERP sind aktuell erhältlich:

ABAS	eEvolution	Planat
alpha.px2	eNVenta	proALPHA®
Ametras	gevis	rs2
Alphaplan	Infor LN	Sage
AMS/4U	Intex	Sangross
AS400	Microsoft Dynamics	SAP R/3
ASSISTENT	365 Business Central	SAP S/4HANA
Compex	Microsoft Dynamics	SAP Business One
Diacom	AX (Axapta)	SOFTM Suite
Diamod	Microsoft Dynamics	Timeline
diwa.web	NAV (Navision)	Unitrade
e.bootis	microtech büro+	weitere auf Anfrage

Eingesetzte Techniken für den Datenaustausch:

CSV, TXT	ODBC	Stored Procedure
HTTP(S)	REST Webservice	Telnet
JSON	SOAP Webservice	XLS, XLSX
MDB, ACCDB	SQL	XML
MSMQ	SQLCE	

Daten-Synchronisation mit Partnern MeDaPro Sync

Jeder Partner pflegt in seiner lokalen MeDaPro-Installation einen bestimmten Artikelbereich. MeDaPro Sync sorgt dafür, dass die Artikel in allen verbundenen MeDaPro-Installationen verfügbar sind. Durch gezielte Rechtevergabe wird sichergestellt, dass jedes Unternehmen nur seinen eigenen Datenbereich pflegen kann.

Die Daten stehen somit allen Partnern zur Verfügung: Sie erhalten ihre Individualität und Reaktionsbereitschaft am Markt und sparen trotzdem Kosten durch gemeinschaftliche Datenpflege.



LÖSUNGSBEISPIEL

Artikeldaten aus dem ERP übernehmen

Ausgangslage:

Bei der Müller GmbH werden täglich zwei bis drei neue Artikel in der Warenwirtschaft angelegt. Die Preise für jeden Kunden werden über ein komplexes Rabattsystem errechnet. Im Internet-Shop sollen aber nur die Nettoendpreise angezeigt werden.

Lösung:

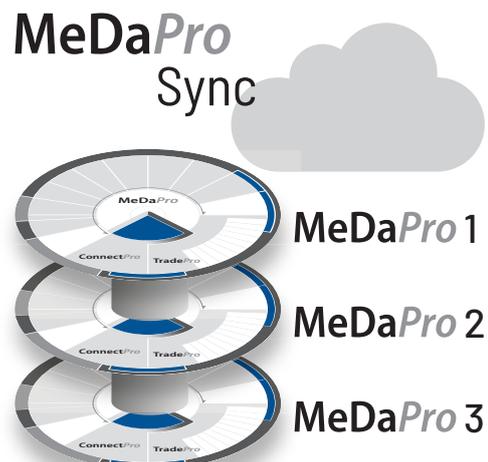
Die Müller GmbH koppelt ihre Navision Warenwirtschaft an das Produktinformationsmanagement-System an. Mit dem Navision Standard Connector werden Informationen aus dem ERP automatisch übernommen und neu angelegte Artikel und Preise angezeigt. Auf diese Weise müssen Informationen nicht doppelt gepflegt werden.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft:
MeDaPro ERP-Connector Standard Navision
- _ B2B eCommerce Plattform: TradePro

Die Highlights:

- _ Direkte Darstellung aller Dokumente
- _ Angebote können online bearbeitet und in Bestellungen umgewandelt werden
- _ Unterscheidung verschiedener Artikelstatistiken, z. B. Lager- oder Bestellartikel
- _ Darstellung als Spezialformat, z. B. UGL, möglich



Zugriff auf alle PIM-Daten für Vertrieb und Innendienst

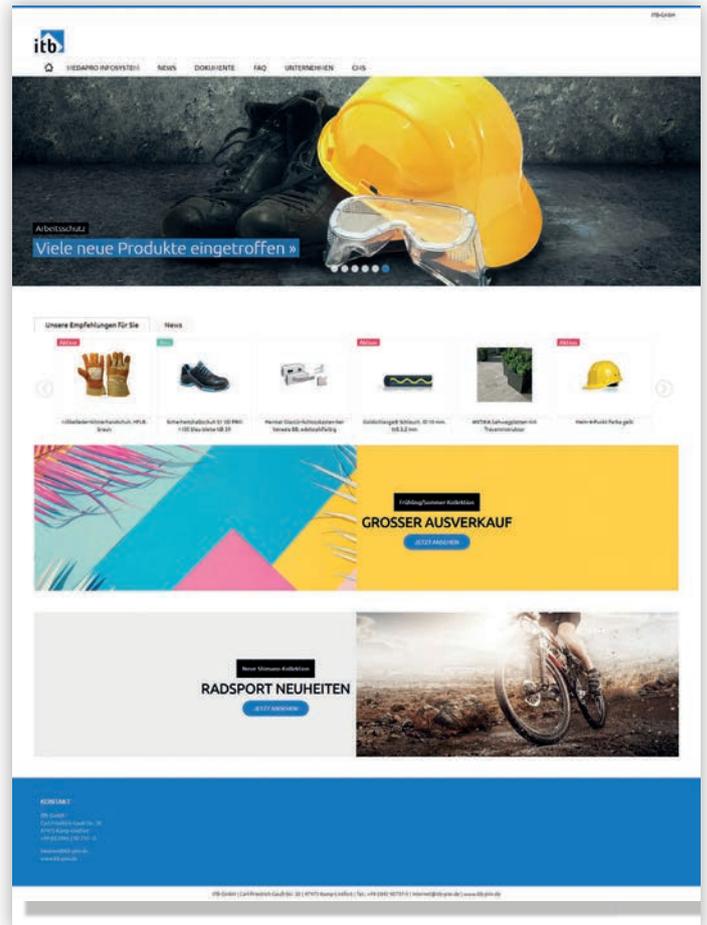
MeDaPro Info System

Das MeDaPro Online Portal ist als Intranetlösung konzipiert und zeigt mit optionalem CMS verschiedene Szenarien im Unternehmen für die Arbeit per Browser mit den MeDaPro-Daten auf.

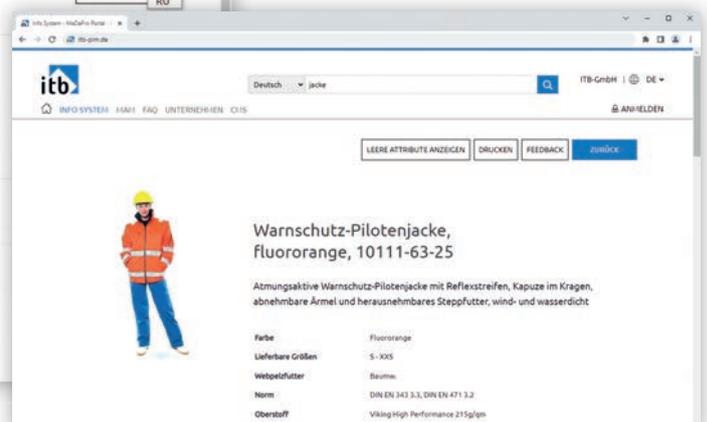
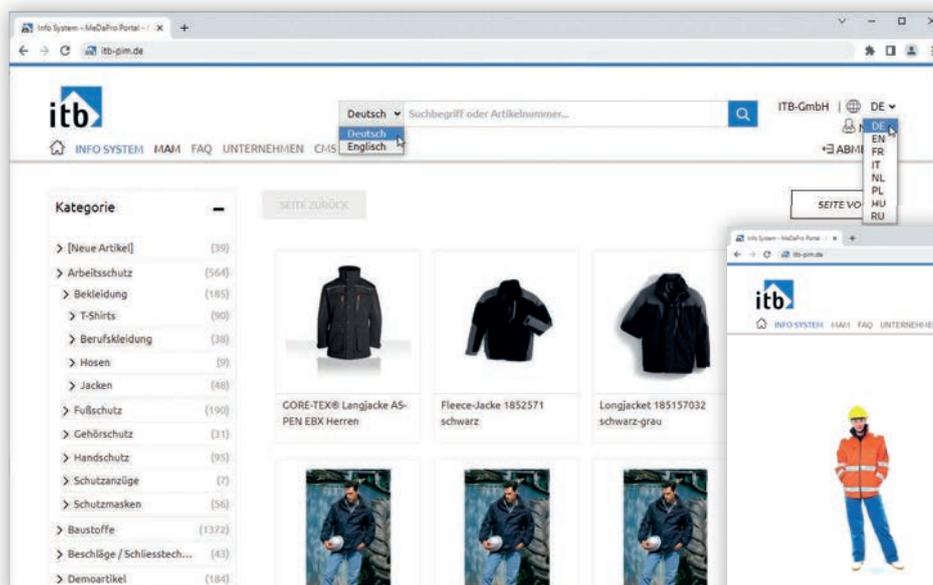
Die Artikeldarstellung erfolgt wie gewohnt auf der Ebene der Variationsgruppe oder alternativ als Einzelartikel. Die Konzentration in der Tabelle lag bislang bei den Artikelnummern, den Tabellenattributen und den Preisen. Nun ist ein viel umfassenderer Einblick in die MeDaPro-Daten möglich. Mit der Selektion eines Artikels werden die zugehörigen alternativen Artikelnummern, die globalen Attribute, die Mediaassets sowie (bei Nutzung des MDM-Moduls) die vorhandenen ERP-Sektionen angezeigt.

Aus den gepflegten Mediaassets lässt sich ein Zip-Archiv erstellen und downloaden, das sogar alle Bilder mit Wasserzeichen versehen lässt. Mit dem Ergebnis der ersten Suche öffnet sich ein „Trichter“, wie es der Anwender bereits aus Onlineshops kennt: Über den dargestellten Kategorienbaum kann genauso gefiltert werden, wie über die integrierte After-Search-Navigation („ASN“). Diese stellt alle Attribute der gefundenen Artikel als weitere Filtermerkmale zur Verfügung. Ist der Anwender nun am gewünschten Produkt angelangt, kann er nicht nur alle Varianten des Artikels ersehen, sondern auch einen Ausdruck erzeugen oder ein PDF der Druckausgabe abspeichern.

Sollten Unstimmigkeiten an den Daten auffallen, steht an jedem Artikel auch ein Feedback-Button zur Verfügung. Mit diesem kann der Anwender dem Datenpflegeteam ganz einfach eine Nachricht zum Artikel zukommen lassen. Das MeDaPro Info System ist für alle Mitarbeitenden in Ihrem Unternehmen für die Arbeit mit den MeDaPro-Daten entwickelt worden. Um Artikel aufzufinden, wurde in das browserbasierte MeDaPro Info System eine komfortable Suche (inklusive



Suggest, ASN und Volltext) integriert. Die Artikeldarstellung erfolgt entweder als Variationsgruppe oder alternativ als Einzelartikel mit allen in MeDaPro hinterlegten Daten. Weitergehende Funktionen sind u.A. Mediendownload, Druckausgabe und die Darstellung der referenzierten Artikel.



Produktdaten effizient mit DeepL übersetzen

MeDaPro Translation Manager

Künstliche Intelligenz für Ihre Übersetzungen – DeepL übersetzt schnell, komfortabel und auf hohem Sprachniveau. Nutzen Sie die Vorteile einer künstlichen Intelligenz und lassen Sie Ihre Kataloge übersetzen.

Die praktisch konfigurationsfreie Oberfläche ermöglicht Ihnen einen unverzüglichen Start. Komplette Übersetzungsprojekte können hoch performant mit nur einem Klick übersetzt werden. Natürlich können bestehende Übersetzungsprojekte ebenso einfach und schnell mit einem Klick vervollständigt werden. Gänzlich neu geschaffen wurde die Möglichkeit, selektierte Inhalte zu übersetzen. So entscheidet der Anwender, was er übersetzen möchte. Er kann entscheiden, ob die selbst ausgewählten Begriffe aus der Übersetzung ausgenommen werden. Um jederzeit Einblick in den Stand der Übersetzungen eines Projektes zu erhalten, wurde eigens hierfür ein neuer Reiter im Translation Manager geschaffen. Dieser bietet auf einen Blick, zusätzlich zu den Informationen über den Bearbeitungsstand, die Möglichkeit, aktiv einen Übersetzungsvorgang zu starten. Um den Anwendern hohen Bedienkomfort zu bieten, steht DeepL an den Stellen zur Verfügung, an denen Sie Übersetzungen vornehmen möchten.

Der MeDaPro DeepL Connector ist ein Modul des Translation Managers. Im Attribute Manager können Sie jetzt auch mit einem Klick die gesamte Attributstruktur einer Attributgruppe automatisch übersetzen lassen, inklusive der darunterliegenden Attributgruppen. Übersetzt werden dabei die Texte aus allen Tabs, also Attributnamen, Attributtypen, Standardwerte, Mediatypen, usw. Weiterhin steht der



LÖSUNGSBEISPIEL

Produktdaten schnell übersetzen

Ausgangslage:

Marketingleiterin Sabine Gläser: Die Müller GmbH vertreibt ihre zahlreichen Produkte nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern auch in Übersee und Fernost. Alle Daten manuell zu übersetzen, ist für uns aus Kapazitätsgründen nicht möglich. Wir möchten daher gerne mit einem Übersetzungsbüro zusammenarbeiten, oder für kleinere Texte auf Textbausteine zugreifen können.

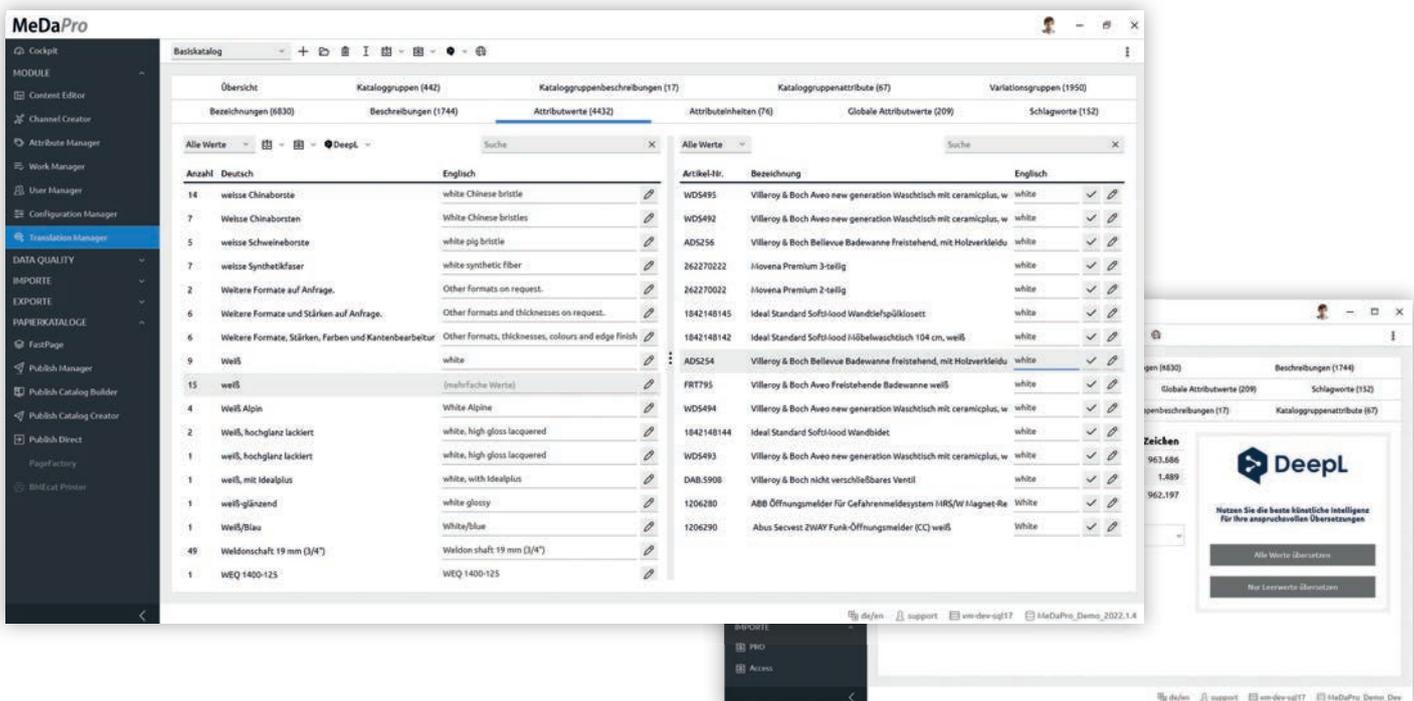
Lösung:

Mit dem MeDaPro Translation Manager kann die Müller AG komfortabel und schnell Ihre Daten in alle Unicode-Sprachen übersetzen oder übersetzen lassen. Entweder nutzt sie das auf Wunsch integrierte Online-Übersetzungstool von Microsoft, mit dem sich auf Knopfdruck Wörter, Sätze und auch lange Texte übersetzen lassen. Alternativ kann Frau Gläser Übersetzungsprojekte anlegen, in denen Umfang und Inhalt sowie Ausgangs- und Zielsprache festgelegt werden. Die Daten können mit einem Übersetzungsbüro ausgetauscht und nach Abschluss der Arbeiten komfortabel wieder importiert werden.

Verwendete Produkte:

- Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- Übersetzungsmanagement: MeDaPro Translation Manager

DeepL Connector für die Übersetzung ganzer Kataloge im Translation Manager zur Verfügung. Die einzelnen Bereiche des Attribute Managers lassen sich für eine noch gezieltere Übersetzung auch einzeln pro Liste übersetzen, wahlweise durch Überschreiben der vorhandenen Werte oder nur auffüllen von noch nicht übersetzten Werten.



Derzeit werden neun Sprachen unterstützt, dazu zählen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Niederländisch, Polnisch und Russisch. Die Übersetzung ist beidseitig und neu hinzukommende Sprachen werden automatisch unterstützt.

Effizient im Team arbeiten mit dem MeDaPro Work Manager

Mit dem Modul Work Manager können Sie Ihre täglichen Arbeitsaufgaben schnell und einfach in MeDaPro strukturieren und verwalten. Neben Ihren aktiven und abgeschlossenen Aufgaben haben Sie delegierte und verzögerte Aufgaben und deren Status stets im Blick.

Dank der zweigeteilten Ansicht bearbeiten Sie eine gewählte Aufgabe aus der Listenansicht in der darunterliegenden Detailsicht schnell und effizient. Zudem lassen sich Aufgaben anderer Teams oder Mitarbeiter einsehen. Der Work Manager hilft Ihnen bei der täglichen Arbeit, bei der Datenpflege und Publikationen mit MeDaPro: Priorisieren Sie z. B. Ihre Aufgaben und verwalten Sie Projekte, um Aufgaben damit zu organisieren.

Aufgaben können Sie aus jedem Modul heraus erstellen. Versehen können Sie diese zusätzlich mit einer Beschreibung und Dateianhängen. Fügen Sie den Aufgaben Katalog-, Variationsgruppen und Artikel hinzu, um diese direkt mitsamt Pflegestatus zu bearbeiten. Oder suchen Sie einfach nach Artikeln im Content Editor und erstellen daraus eine neue Aufgabe.

Über delegierte Aufgaben werden Sie automatisch per E-Mail informiert. Aktuelle Aufgabeninformationen lassen sich jederzeit per E-Mail an ausgewählte Benutzer versenden. Der Empfänger kann die Aufgabe aus einer E-Mail oder dem MeDaPro Cockpit direkt im Work Manager öffnen und bearbeiten. Beim Versenden von E-Mails werden angehangene Artikel, Katalog-, Variationsgruppen oder Dateien mitberücksichtigt, so dass der Kontext stets gewahrt bleibt.

Erledigte delegierte Aufgaben werden automatisch dem Besitzer wieder zugewiesen und per E-Mail rückgemeldet. Nach getaner Arbeit lassen sich Projekte samt Aufgaben archivieren, verbergen und im Bedarfsfall wiederherstellen.



LÖSUNGSBEISPIEL

Aufgaben im Team delegieren

Ausgangslage:

Vertriebsleiter Oliver Schwarz stellt fest, dass Artikelinformationen in einem Kundenkatalog uneinheitlich gepflegt sind. Neben inkonsistenten Schreibweisen fehlen auch verschiedene Produktbilder, auch die Katalogstruktur ist noch nicht perfekt. An manchen Produkten scheinen wiederum die technischen Artikelinformationen veraltet zu sein. In einer Woche schon braucht der Vertrieb einen neuen Katalog, da ein jährliches Meeting mit dem Kunden ansteht.

Lösung:

Der Katalogmanager der Müller GmbH überträgt die Fehlerliste von Herrn Schwarz als Aufgaben in den MeDaPro Work Manager. Dazu wird der falsch gepflegte Artikel markiert und innerhalb einer Aufgabe an den zuständigen Mitarbeiter delegiert. Die Mitarbeiter können aus ihrem Cockpit direkt zum Artikel springen, um Bilder und Informationen zu aktualisieren. Der Katalogmanager hat währenddessen in seinem MeDaPro Cockpit stets den Überblick über eigene und delegierte Aufgaben sowie den Arbeitsfortschritt. Sobald alle Punkte erledigt sind, kann er den neuen Katalog produzieren.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Aufgaben verteilen und verwalten: MeDaPro Work Manager
- _ Katalog publizieren: MeDaPro FastPage oder MeDaPro FastPage Server

The screenshot shows the MeDaPro Work Manager interface. On the left is a navigation menu with options like Cockpit, Content Editor, Channel Creator, Attribute Manager, Work Manager, User Manager, Configuration Manager, Translation Manager, DATA QUALITY, and EXPORTS. The main area is titled 'Projekte verwalten' and contains a table of tasks. Below the table is a detailed view for a selected task.

Status	Titel	Projekt	Typ	Status	Zurücksetzen
...	Artikel des letzten Imports freigeben	Alle auswählen	...	Normal	19.08.2022
✓	Bilder ergänzen	Alle abwählen	...	Normal	19.08.2022
○	Datenblätter erzeugen	Amazon Kijlogupdate	...	Hoch	19.08.2022
○	Datenblätter freigeben	Arbeitschutz erweitern	...	Normal	19.08.2022
○	Layout für das Datenblatt erweitern	Bilder mit Wasserzeichen	...	Normal	19.08.2022
○	Kontrolle Import	Bin/Ecat Kundenkataloge	...	Normal	19.08.2022
○	Artikel auswählen (neu)	FastPage Kundenkatalog	...	Normal	24.03.2022
○	Artikel kontrollieren und abstimmen	Hauptkatalog 2017	...	Normal	24.01.2022
✓	Layout und Projekte im Public Manager erstellen	Hauptkatalog französisch	...	Normal	18.03.2022
○	Ausgabe des neuen Datenblatt Layouts testen	iPadCatalog Arbeitschutz	...	Normal	03.03.2022
○	Wasserzeichen	Katalog 2016	...	Normal	19.03.2019
		Katalog für Kunde "Evonik"	...	Normal	28.03.2022

Below the table, the details for the task 'Artikel des letzten Imports freigeben' are shown:

- Startet am: 19.08.2022
- Endet am: 21.09.2022
- Zugeordnet zu: support (EDV)
- Status: Nicht begonnen
- Priorität: Normal
- Projekt: <unzugeordnet>
- Beschreibung: Aufgabe als Terminateil versenden (CS)

Direkt aus dem Content Editor heraus können Aufgaben erstellt werden.

Papierkataloge MeDaPro Publish

Papierkataloge werden bisher in vielen Einzelschritten mit einem hohen manuellen Aufwand produziert. Mit MeDaPro können Sie Papierkataloge aus einem zentralen Datenbestand automatisiert erstellen.

Papierkataloge – Automatisierte Publikationen mit MeDaPro Publish

Database Publishing bedeutet, dass Daten aus der Datenbank entnommen und direkt auf den Katalogseiten platziert werden: Mit MeDaPro Publish kann das Satzsystem Adobe InDesign® direkt angesprochen und mit Daten versorgt werden. Erst im Moment des Publizierens werden die aktuellen Daten in die gewählte Seitenvorlage ausgegeben – auf diese Weise ist sichergestellt, dass Ihre Publikationen immer die neuesten Artikelinformationen enthalten.

Vorlagen individuell gestalten und Artikeln zuweisen mit MeDaPro Publish

Definieren Sie zusammen mit dem Katalog-Team der ITB das gewünschte Layout, die Inhalte und das Format Ihres Katalogs. Wählen Sie aus Ihrem Artikelsortiment per Drag & Drop diejenigen Produkte aus, die Sie in Ihrem Papierkatalog publizieren wollen. In Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt ITB verschiedene Layouts für die Vorlageseiten, denen dann die gewünschten Artikel zugeordnet werden – so erhält jedes Produkt seinen vorbestimmten Platz.

Nach der Publikation kann jede Seite auf Wunsch weiter individuell bearbeitet werden – von der ITB-Abteilung Grafik- Design oder von Ihrem Hausgrafiker. Je nach Grad der Individualisierung kann für einen aus MeDaPro erstellten Katalog bei Produktseiten ein Automatisierungsgrad von 100% erreicht werden. Auf diese Weise können Sie bei der Publikation bis zu 70% der Kosten im Katalogsatz sparen – im Vergleich zum komplett manuellen Aufbau.



LÖSUNGSBEISPIEL

Produktion eines Papierkatalogs

Ausgangslage:

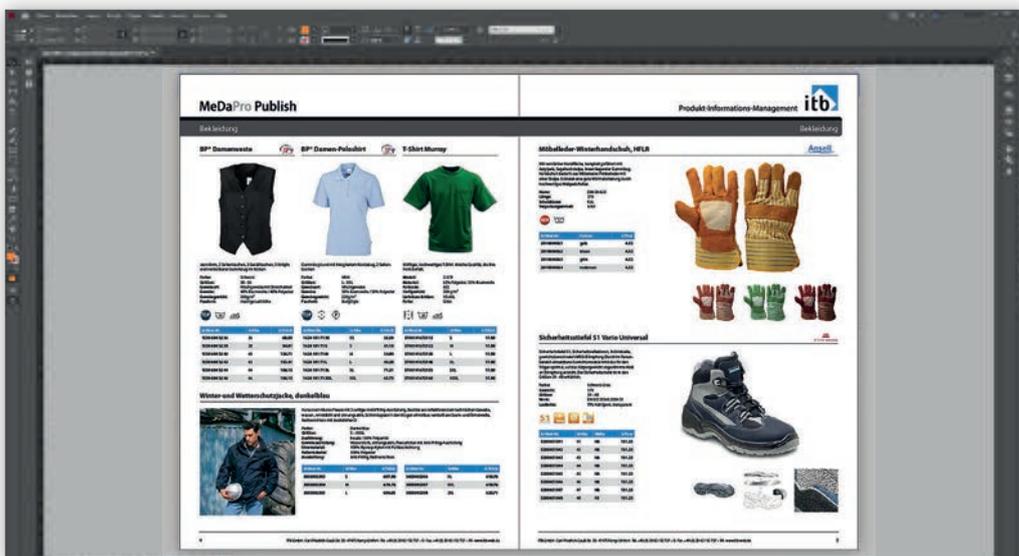
Die Müller GmbH produziert einmal jährlich einen Papierkatalog von 400 Seiten. Auf ca. 370 Seiten sind die Produkte abgebildet, die restlichen Seiten setzen sich aus Umschlag, Inhalts- und Stichwortverzeichnis sowie Kapiteleinleitungen zusammen. Ein externer Grafiker bekommt zu Beginn eine Liste aller Produkte, die in die aktuelle Ausgabe des Katalogs aufgenommen werden sollen. Die Sachbearbeiter stellen dem Grafiker auf Anfrage die Produktinformationen und -fotos zur Verfügung. Für die Überprüfung des Layouts, der Produktplatzierung und der technischen Daten gibt es einige Korrekturläufe. Änderungen werden auf einen Papierausdruck gezeichnet und manuell vom Grafiker kontrolliert und korrigiert. Danach übertragen die Sachbearbeiter die Änderungen in die Warenwirtschaft. Insgesamt dauert ein Publikationsprozess auf diese Weise knapp sechs Monate. Der Geschäftsführer fragt sich, wie die Katalogerstellung in Zukunft funktionieren soll, denn viele Kunden möchten zusätzlich einen Spartenkatalog mit individuellen Preisen. Dieser müsste aber gleichzeitig mit dem Hauptkatalog erscheinen.

Lösung:

Alle Daten, die später im Katalog erscheinen sollen, werden zentral in einem Produktinformationsmanagement-System gehalten. Die Sachbearbeiter pflegen dort Änderungen kontinuierlich ein – so ist sichergestellt, dass nur tagesaktuelle Daten im Katalog erscheinen. Die Publikation der Produktseiten erfolgt dann auf Knopfdruck automatisiert in ein oder mehrere vorher gestaltete Templates. Dabei können auch kundenspezifische Preise übernommen werden. Und der Grafiker? Er kann sich auf die Gestaltung von Umschlag- und Zwischenseiten konzentrieren und nach der Publikation die Ausgabe manuell nachbearbeiten. Danach kann die Druckvorlage wie gewohnt als PDF an die Druckerei übergeben werden.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft (optional):
MeDaPro ERP-Connector
- _ Papierkatalog erzeugen: MeDaPro Publish



Die grafische Oberfläche ermöglicht einfaches Arbeiten auch für Nicht-Programmierer.

Hierarchische Produktsortierung über Gruppen und Untergruppen bis zur eindeutigen Zuordnung mit Artikelnummern.

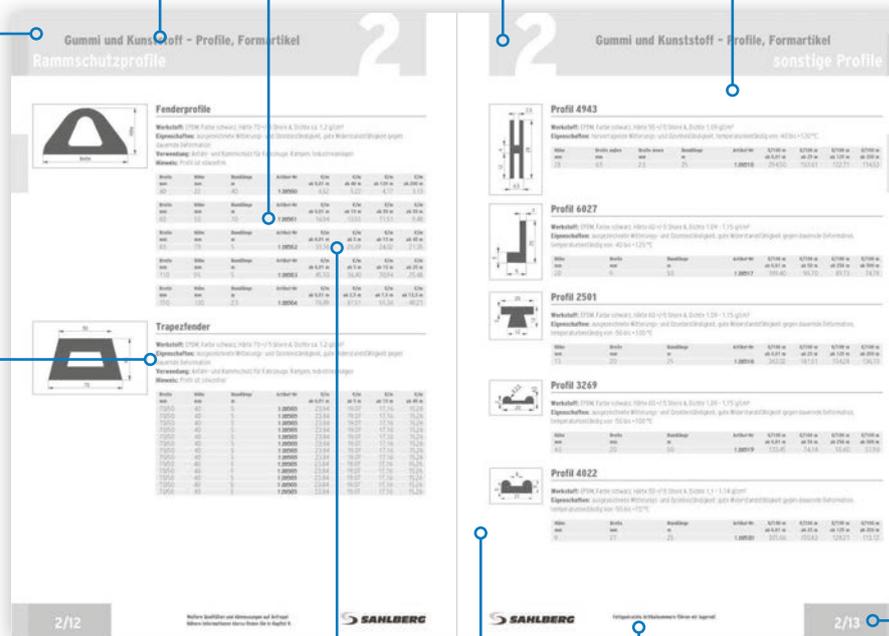
Gefettete Artikelnummern als Kennzeichnung der Lagerware.

Kapitel werden durchnummeriert.

Die Layoutzuordnung kann seitenweise oder im Flussverfahren zugewiesen werden. So sind auch unterschiedliche Layouts auf einer Seite möglich.

Rahmen- und Textstilelemente sind auf der Musterseite. Linke und rechte Seiten werden automatisch berücksichtigt.

Attributliste für schnelle Vergleichbarkeit der Produkte. Die Auswahl wird im MeDaPro Exportfilter vorgenommen.



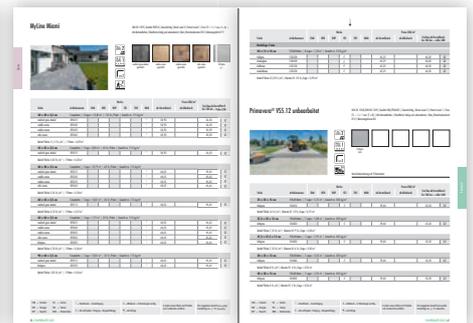
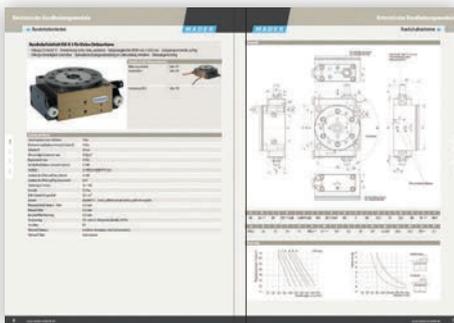
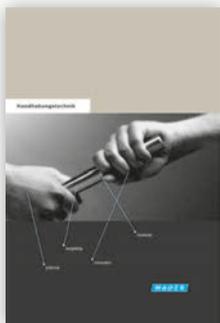
Automatische Paginierung

Staffelpreissystem: Bei unterschiedlichen Staffeltgrenzen wird für die Artikelgruppe ein neuer Tabellenkopf generiert.

Auf zuvor festgelegte Artikelmerkmale bezogene automatisierte Fußnotenplatzierung.

Die Bildbreite ist im Layoutstil festgelegt. Die Bildhöhe stellt sich automatisch ein.

Referenzkataloge



Mader GmbH & Co. KG – Pneumatik-Komponenten / Verbindungstechnik

Franz Carl Nüdling Basaltwerke GmbH + Co. KG – Preisliste



DICTUM GmbH – Werkzeugkatalog

Fuchs Movesa AG – Hauptkatalog Fahrradzubehör

Preislisten, Datenblätter und kundenspezifische Kataloge

MeDaPro FastPage

Schnell und vor Ort Papierausdrucke Ihrer Daten produzieren – das ist die Kernkompetenz von MeDaPro FastPage. Von einfachen Preislisten über Datenblätter bis zum kompletten kundenspezifischen Katalog – mit nur wenigen Klicks lassen sich druckbare Dateien erstellen.

Direkt aus dem PIM-System MeDaPro erstellen Sie folgende Objekte:

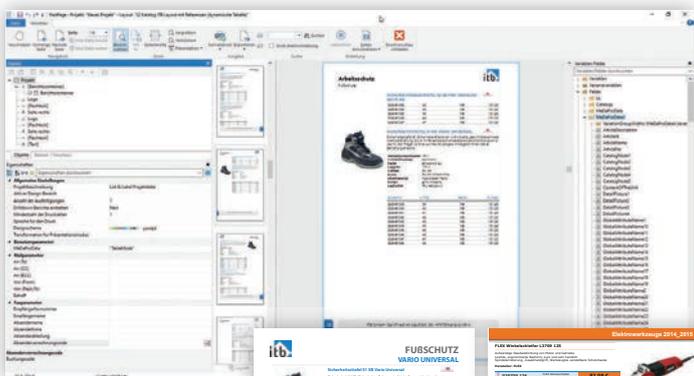
- _ Kundenspezifische Kataloge
- _ Datenblätter
- _ Angebotslisten
- _ TradePro Scan-Etiketten
- _ Preislisten
- _ Bildübersichten
- _ Checklisten

Die nahtlose Verknüpfung mit MeDaPro erlaubt dabei den Zugriff auf stets aktuelle Datenbestände, die erst zum Zeitpunkt der Publikation aus gelesen und ins Layout übertragen werden.

Layout flexibel selbst gestalten

Vordefinierte Grundlayouts erlauben eine einfache und komfortable Anwendung – auch für den Laien. Fortgeschrittene Benutzer können auf Wunsch eigene Layouts erstellen oder die vorhandenen Vorlagen nach ihren Wünschen anpassen. Dazu wird dem gewählten Katalog ein Layout zugeordnet, dieses nach Bedarf angepasst und mit einem Klick als druckfähige Datei ausgegeben oder automatisch an den eigenen Drucker geschickt. Dabei ist es auch möglich, automatisch ein Inhalts- oder Stichwortverzeichnis sowie manuelle Zwischenseiten einzufügen.

Je nach gewähltem Ausgabebetyp können die Dateien auch nach der Erstellung noch bearbeitet werden. Preislisten können zum Beispiel nach der Erstellung als rtf-Datei in MS-Word eingelesen und dort in kundenspezifische Angebote eingebunden werden.



Die MeDaPro FastPage Layoutvorschau erlaubt das komfortable Editieren von Papierausgaben.



Angebotsflyer, Kataloge, Scanneretiketten und Preislisten aus einem System.



LÖSUNGSBEISPIEL

Angebotsblätter für die Händler

Ausgangslage:

Vertriebsleiter Oliver Schwarz definiert jeden Monat für bestimmte Produkte Angebotspreise. Stammkunden der Müller GmbH beziehen regelmäßig Waren der Müller GmbH. Diese Kunden erhalten jeden Monat eine übersichtlich bebilderte Preisliste zugeschickt. Die Vertriebsmitarbeiter können diese Listen kurzfristig selbst erstellen.

Lösung:

Die Vertriebsmitarbeiter definieren eine Produktauswahl, die auf der aktuellen Preisliste erscheinen soll, und erstellen in MeDaPro FastPage eine Ausgabenvorlage. Oder es werden vordefinierte Layouts genutzt. Die gewählten Produktdaten und -bilder werden automatisiert in die Vorlage übergeben.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft (optional): MeDaPro ERP-Connector
- _ Preislisten und Datenblätter erstellen und auf dem Farbdrucker flexibel ausgeben: MeDaPro FastPage

Passend für Ihre Zielgruppen publizieren

Durch die intelligente Ausgabesortierung von MeDaPro FastPage können Sie Ihre Daten sowie das Inhalts- oder Stichwortverzeichnis nach beliebigen Kriterien anordnen und für Ihre Zielgruppen optimal aufbereiten.

Durch die Trennung von Layout und Artikelsortiment können Sie schnell und flexibel unterschiedliche Publikationen im gleichen Layout erstellen – jeweils mit spezifischem Sortiment und Preisen versehen.

Die Highlights:

- _ Ausgabe auf Drucker und als PDF
- _ Übernahme in Word
- _ Einfügen kundenspezifischer Umschläge
- _ Automatisierte Erstellung des Inhalts- und des Schlagwortverzeichnisses

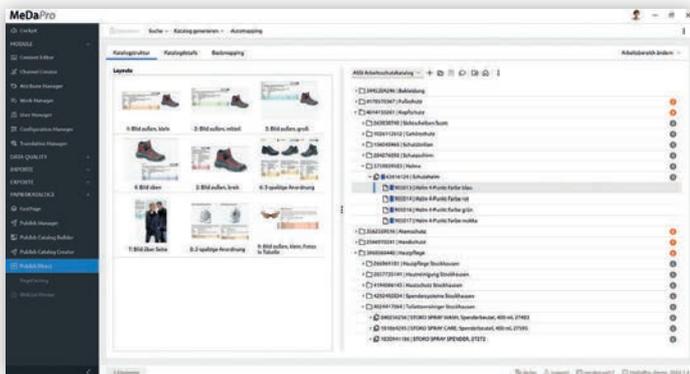


Kreative Werbebroschüren in InDesign MeDaPro Publish Direct

Kreative Werbebroschüren in Adobe InDesign® – Die kreative Art automatisierte Papierkataloge zu erstellen. MeDaPro Publish Direct ist die Symbiose aus schnellem Datenblatt und anspruchsvoller Print-Publikation. Per Knopfdruck können Sie aus der Artikelpflegemaske Artikelgruppen auswählen und ins gewünschte Adobe InDesign-Layout publizieren. Eine MeDaPro Publish Lizenz ist hierfür nicht notwendig.

Definierte Layouts ohne Fehler

Die Layouts für MeDaPro Publish Direct werden individuell für Sie definiert und für Ihre Datenbank hinterlegt. Dabei können verschiedene Projekte mit verschiedenen Layouts hinterlegt werden, zum Beispiel für unterschiedliche Geschäftsbereiche oder Kunden. Aus



der Datenpflegemaske wird jede Artikelgruppe einzeln publiziert: So behalten Sie die volle Kontrolle über den Publikationsprozess. Ihr Grafiker kann die publizierten Artikelgruppen auf Wunsch umgestalten oder löschen. Der Phantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Gewohnte Printqualität

Der direkte Ausgabeweg tut der Qualität keinen Abbruch: Alle MeDaPro Publish Direct Publikationen werden in voller Publikationsqualität erzeugt und können auf Wunsch in die Druckerei gegeben werden.

Die Highlights:

- _ Direkt aus MeDaPro eine oder mehrere Artikelgruppen in Adobe InDesign® publizieren
- _ Fest hinterlegte Layouts, d.h. keine Kenntnisse im Aufbau von Templates notwendig!
- _ Mehrere Projekte mit jeweils verschiedenen Layouts gleichzeitig hinterlegbar
- _ Grafische Weiterbearbeitung in Adobe InDesign® möglich

Onlinekatalog zum Wischen MeDaPro FlipCatalog

Im Internet wie auf Papier

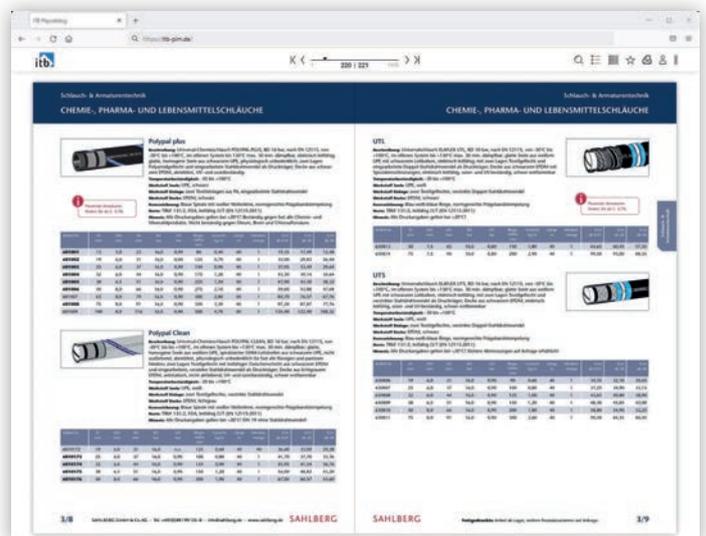
Der FlipCatalog bringt Ihren Papierkatalog 1:1 ins Internet. Statt mit der Hand blättern Ihr Kunde mit der Maus. Mit MeDaPro Publish erstellte Kataloge können mit MeDaPro FlipCatalog schnell und einfach fürs Internet umgesetzt werden. Der Vorteil: Kein aufwändiger und kostenintensiver Versand, Aktualisierungen sind leicht möglich, Bestellungen des Kunden können direkt online aufgenommen und ohne Umwege weiterverarbeitet werden. Der Kunde muss sich nicht an eine neue Bestelloberfläche gewöhnen, sondern navigiert in dem ihm bekannten Layout. Ihre Produkte können wie im Papierkatalog ganz unabhängig von technischen Rahmenbedingungen dargestellt werden.

Interaktive Zusatzfunktionen

Interaktive Zusatzfunktionen machen die Nutzung des FlipCatalogs noch komfortabler: In der Miniaturansicht ist ein schneller Überblick über die Katalogseiten möglich. Das automatisch erstellte Inhaltsverzeichnis erlaubt eine leichte Navigation und die Zoomfunktion den detaillierten Blick auf das gewünschte Produkt. Gefällt der Artikel, kann die Produktseite auch komplett als PDF gespeichert und so weitergegeben oder archiviert werden.

Bestellen leicht gemacht – Anbindung an die B2B eCommerce Plattform TradePro

Nicht nur Blättern, sondern auch Bestellen: Beides wird möglich durch die Anknüpfung des FlipCatalogs an der B2B eCommerce Plattform TradePro. Bestellungen können so auch direkt in Ihre Warenwirtschaft zurückgeführt werden.



Medienübergreifender Auftritt: Im Internet das gleiche Erscheinungsbild wie im Papierkatalog.

360 Grad Sicht für Ihre Kunden im Internet TradePro B2B eCommerce Plattform

Mit TradePro bringen Sie den im Produktinformationsmanagement-System MeDaPro gepflegten Datenbestand mühelos ins Internet. Per Knopfdruck wird dabei das von Ihnen gewählte Sortiment in das

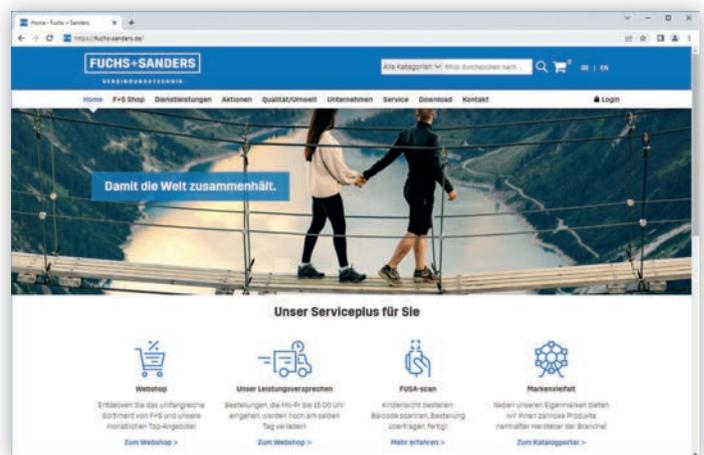
TradePro-Format übertragen. Die TradePro Management Console, über die Sie alle Module von TradePro bedienen können, ermöglicht das komfortable Erneuern der Produktinformationen, den Upload von Bildern und Dokumenten sowie kundenspezifischen Preisen und Texten

Die Highlights:

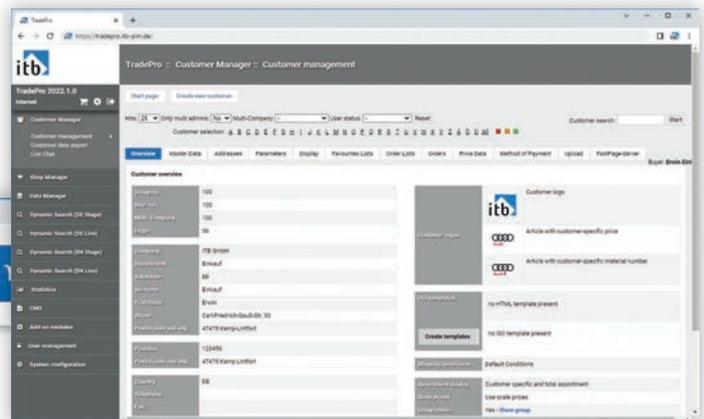
- Stammkundenzugang: kundenspezifische Preise, kundenspezifische Kataloge
- OCI-Schnittstelle zu SAP, damit sind Punchout und Roundtrip mit SAP, Commerce One, ARIBA und anderen eProcurement-Plattformen möglich
- Versand der Bestellungen als openTRANS- / XML-Attachments zur direkten Verarbeitung durch die Warenwirtschaft
- optional: Direkte Ankopplung an die Warenwirtschaft, z. B. zum Auslesen von Lieferinformationen
- komfortable Verwaltung aller Funktionen über die TradePro Management Console
- multikatalogfähig (kundenspezifisch schaltbar)
- Multiuser-Funktion: Ihre Kunden können ihren Zugang selbst verwalten; ein Administrator legt weitere Zugänge für Abteilungen an
- intelligenter Product-Finder
- nahtlose Integration mit TradePro Scan, der Scannerlösung (Zusatzmodul)
- nahtlose Integration mit TradePro CMS, dem Content Management System (Zusatzmodul)
- Schnellbestellung / Sonderbestellung
- bis zu 10 Preisstaffeln abbildbar
- positionsbezogener Aufschlag im Warenkorb (auch Mindermengen)
- Angebotsartikel
- Artikelvergleich
- verschiedene Zubehör- und Referenzartikeltypen
- Auf Wunsch können Sie Ihren Shop mit dem „Trusted Shops“-Siegel zertifizieren lassen.

Ihr Produktportfolio im Internet

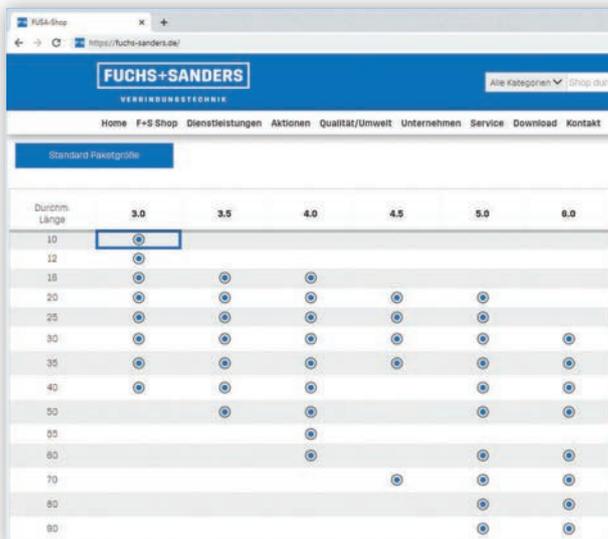
Definieren Sie Angebotsartikel, werfen Sie einen Blick in die Statistik, schreiben Sie Ihren eigenen Newsletter (Zusatzmodul TradePro Newsletter) und verwalten Sie Ihre Kunden online. Die B2B eCommerce Plattform TradePro integriert sich nahtlos mit TradePro Scan und TradePro CMS und bietet so eine umfassende Shop-Lösung.



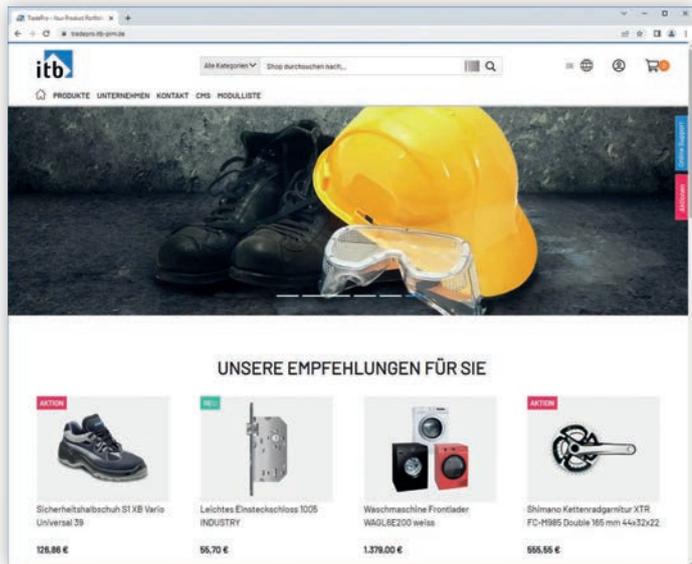
Startseite des Schraubengroßhandels Fuchs und Sanders



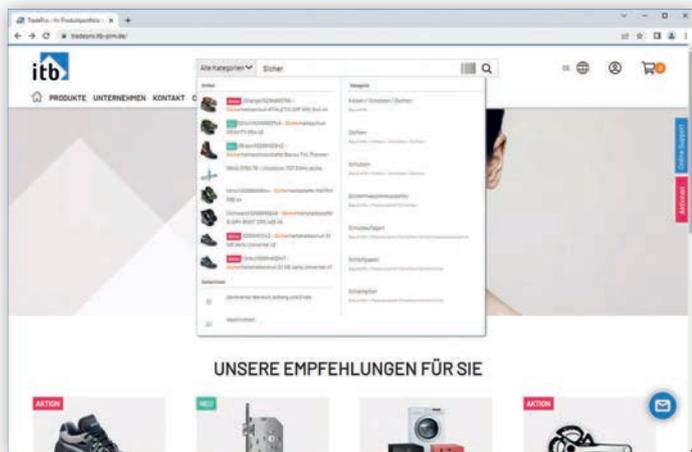
Im Cockpit können Kundenstammdaten sowie Angebotsartikel, Statistiken und News komfortabel eingesehen und gepflegt werden.



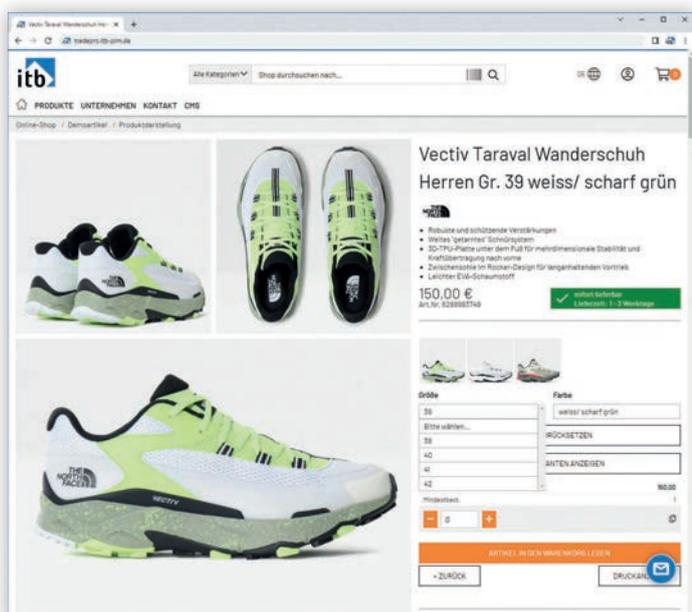
TradePro kann direkt mit dem ERP-System gekoppelt werden. Preise, Verfügbarkeiten sowie Lagerbestände können so live angezeigt werden.

Startseite:

Mit direktem Einstieg zur B2B eCommerce Plattform TradePro.

Suche:

Bereits während der Eingabe erhalten Sie Ergebnisvorschläge über die Suggest-Funktion.

Detailansicht:

In der Detailansicht können Sie alle Eigenschaften eines Artikels sehen und mehrere Varianten mit einem Klick bestellen.

**LÖSUNGSBEISPIEL****Artikel auf die B2B eCommerce Plattform stellen****Ausgangslage:**

Zusätzlich zum Papierkatalog möchte die Müller GmbH auch einen Shop ins Internet stellen, in dem die Kunden komfortabel bestellen und dabei auch ihre verhandelten Preise sehen können. Wichtig ist dabei, dass die gleichen Produktbeschreibungen und -fotos verwendet werden.

Um Geld und Zeit zu sparen, soll der Sachbearbeiter die redaktionellen Inhalte selbst pflegen können. Manche Großkunden möchten zudem über ihr eigenes Desktop-Purchasing-System bestellen oder das Lager per Scanner nachfüllen. Schließlich sollen die bei Müller eingehenden Bestellungen in die Warenwirtschaft zurückgespielt werden.

Lösung:

Aus dem Produktinformationsmanagement-System der Müller GmbH wird auch der Internet-Shop befüllt, so dass alle Publikationen aus einem Datenbestand erstellt werden. Kundenspezifische Preise kommen Live aus dem ERP System.

Per TradePro ERP Direct werden Belege wie Rechnungen, Lieferschein und Retouren abgebildet.

Die OCI-Schnittstelle ermöglicht den direkten Zugriff aus SAP auf den Internet-Shop. Mit dem USB-Scanner kann das Lager erfasst und die Bestellung sofort in den Shop übertragen werden. Bestellungen, egal auf welchem Wege erfolgt, können wahlweise per E-Mail an den Sachbearbeiter oder direkt über die Connector-Software in die Warenwirtschaft geleitet werden.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System:
MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft:
MeDaPro ERP-Connector
- _ B2B eCommerce Plattform:
TradePro
- _ Content-Management-System für die Pflege redaktioneller Inhalte:
TradePro CMS
- _ Scanner-Lösung für das leichte Nachbestellen von Lagerbeständen:
TradePro Scan
- _ Belege aus dem ERP mit TradePro ERP direct
- _ Anbindung an SAP-Systeme Ihrer Kunden:
TradePro OCI-Connector
- _ eProcurement-Funktionalität für Ihre Kunden:
TradePro eProcurement
- _ Kunden-Dokumente als PDF im Shop:
TradePro Kundenkonto

Kunden anlegen und verwalten

Legen Sie Kunden an und definieren Sie Konditionen, Preise und Sortimente online. Auch Multiuser sind möglich: So kann Ihr Kunde seine Zugänge selbst verwalten und Budgets an einzelne Kostenstellen vergeben.

Powersuche mit Attributfilterung

TradePro Dynamic Search

Dynamic Search ist die intelligente Suche im TradePro. Erlangen Sie die absolute Kontrolle über alle Suchfunktionen. Unsere auf die besonderen Bedürfnisse von TradePro maßgeschneiderte Such-Engine-Lösung TradePro Dynamic Search eröffnet Ihnen alle wesentlichen Merkmale moderner Suchmaschinen, wie das Aufwerten von Suchbegriffen und Artikeln oder die vollständige Integration kundenspezifischer Sortimente.

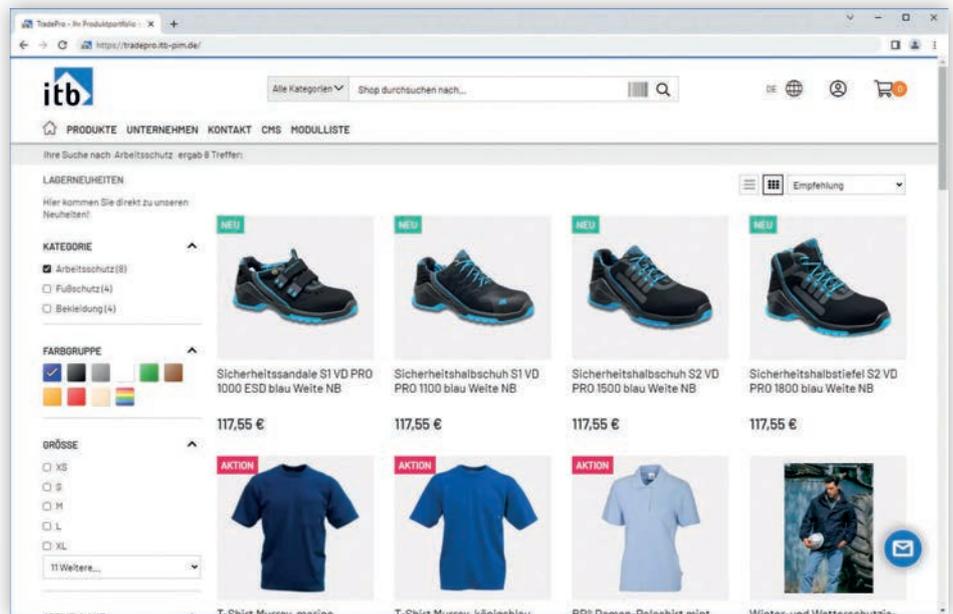
Darüber hinaus erhalten Sie eine erweiterte Suggest-Funktion, welche eine größere Kontrolle über Umfang und Form der Suchergebnisse erlaubt. Die After Search Navigation erlaubt die einfache Aktivierung der Mehrfachauswahl für beliebige Attribute. Das Regel-Modul erlaubt es, in Abhängigkeit von Suchbegriffen oder das Wählen von Kategorien verschiedenste Aktionen wie die Umleitung zu einer beliebigen URL oder der Priorisierung bestimmter Artikel im Suchergebnis auszulösen. Auch können Hintergrundbilder ausgetauscht oder Elemente aus dem CMS dargestellt werden. Auf diese Weise können somit auch komplexe Kampagnen realisiert werden. Alle Features lassen sich komfortabel über das TradePro-Backend administrieren.

Boosting

Die Treffergenauigkeit, z. B. durch internes Boosten, wenn der Suchbegriff mit der Artikelnummer oder der Bezeichnung übereinstimmt, ist unübertroffen. Auch wenn Begriffe aufeinander folgen, erhalten Sie automatisch einen höheren Score, wodurch zusammengesetzte Begriffe, die durch Leerzeichen voneinander getrennt sind, noch besser gefunden werden.

Empfehlungskampagnen

Mit den Empfehlungskampagnen unterstützen Sie den Kunden bei der Suche und führen ihn so Schritt für Schritt zum Ziel. Sucht er z. B. nach „Schrauben“, können Sie eine Empfehlungskampagne erstellen, die den Kunden dann fragt „für welches Material suchen



Dynamic Search Filterung nach der Farbe Blau im Bereich Arbeitsschutz

Sie Schrauben?“. Im Anschluss stellen Sie mehrere Antwortmöglichkeiten zur Verfügung, die das Suchergebnis weiter filtern. So können Sie dem Kunden durch eine Folge von Fragen helfen, sein gesuchtes Produkt zu finden.

Freie Konfiguration

Die freie Konfiguration der Suchfelder spielt hier eine große Rolle. Mit wenigen Klicks können Sie selbst definieren, welche Felder/ Attribute berücksichtigt werden und mit welcher Gewichtung dies passieren soll. Außerdem können Sie die Suche und den Suggest hier unterschiedlich konfigurieren.

Optional:

...auch Einbindung der Enterprise-Such-Engine FactFinder® möglich.

Die Funktionen:

- _ Suggest
- _ ASN After Search Navigation
- _ Suche auch über das CMS
- _ Sprachanalyse (Reduzierung auf Wortstamm, Singular/Plural, Füllwörter, Sonderzeichen)
- _ Farbwähler
- _ freie Definition der durchsuchbaren Felder für Suche und Suggest mit Gewichtung
- _ exakte Suche (Artikelnummer, EAN)
- _ Regel-Modul (anhand von Suchbegriffen, aktuelle Kategorie leitet zur URL weiter, füge Produkte hinzu, ordne Produkte oben an, füge CMS-Inhalte hinzu)
- _ Synonyme/Antonyme
- _ Mehrfachauswahlfelder
- _ freie Definition der Rückgabe des Suggest (z. B. „[Artikelnummer], [-], [Produktname]“)
- _ Statistik (Anzahl initialer Suchen und TOP30 der Suchbegriffe der letzten 12 Monate)

Viele Firmen / Mandanten in einer Plattform

TradePro Multi Company

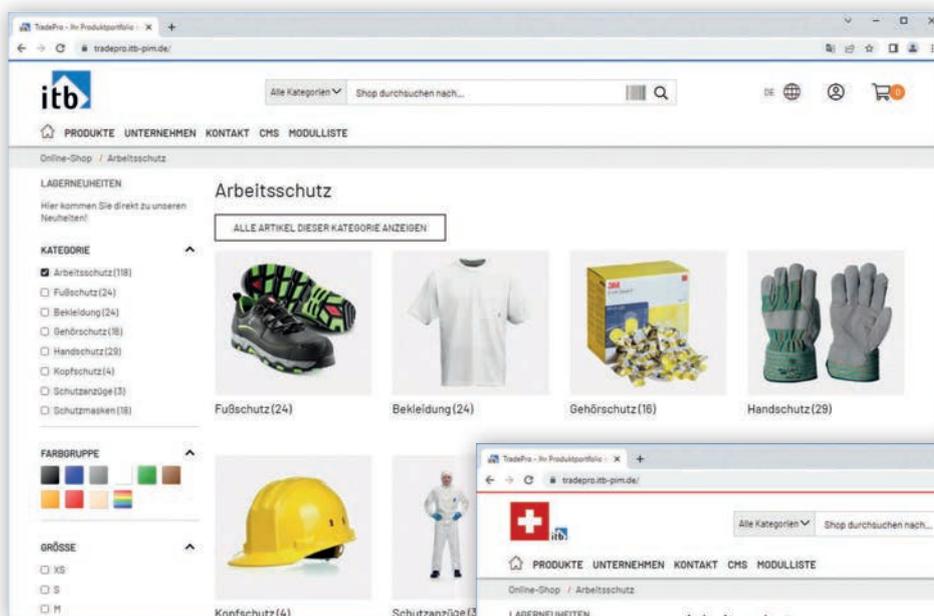
Mit der Multi-Company-Funktion haben Sie die Möglichkeit, einem Kunden eine vorher von Ihnen definierte Company zuzuweisen.

Meldet sich der Kunde dann am Shop an, kann der Shop für diesen Kunden ein besonderes Branding bereitstellen: z. B. kann ein anderes Logo, andere Farben im Shop oder auch ein anderer Ansprechpartner angezeigt werden. Die angezeigten Artikeldaten bleiben also erhalten, nur das Aussehen des Shops ändert sich. Darüber hinaus wird der Company-Code auch bei jeder Bestellung mit übertragen, sodass auch Ihr ERP die Kunden direkt der jeweiligen Company zuordnen kann.

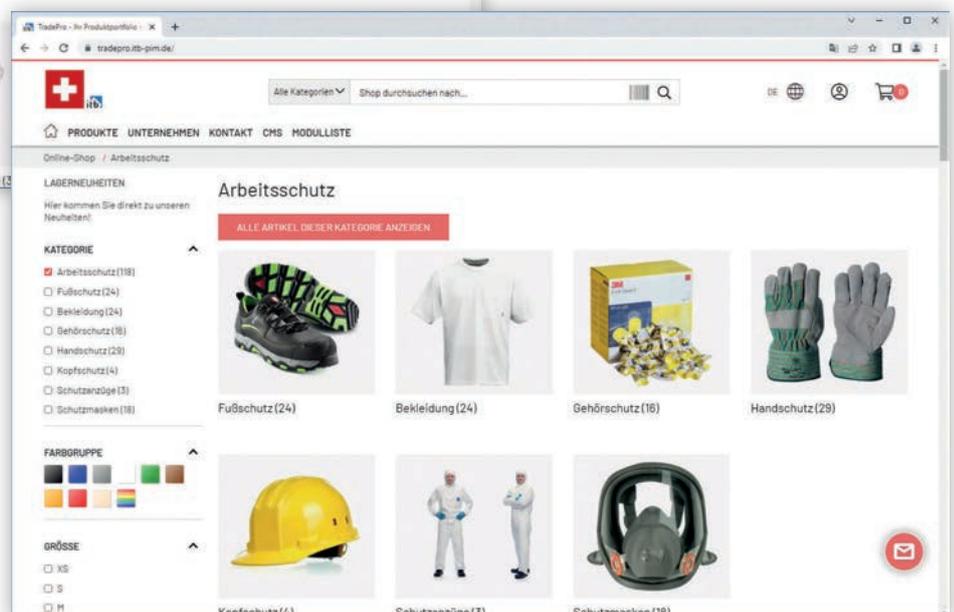
Darüber hinaus können Sie komplexe Konfigurationseinstellungen überschreiben. So können Sie zum Beispiel die BEBs eines Kunden an eine andere E-Mail-Adresse schicken lassen, andere Währungen und Steuersätze verwenden, Porto-, Versandkosten, Zahlarten und Zuschläge definieren. Zusammen mit der Möglichkeit, dabei auch das Layout des Shops anzupassen, können Sie das individuelle Erlebnis des Kunden noch stärker beeinflussen.

Die Highlights:

- _ Unterschiedliche Frontends pro Company
- _ Ein TradePro Shop-System
- _ Unterschiedliche Artikelsortimente möglich
- _ geringer Aufwand, da alle Firmen in einem System laufen
- _ Zuweisung über einen Company-Code in der Kundenverwaltung
- _ Company-Code in der Bestellung erkennbar für eindeutige Zuweisung



TradePro für ITB Deutschland



Multi Company Instanz im selben Shop für ITB-Swiss

Eine Plattform in vielen Sprachen

TradePro Multi Language

Inhalte mehrsprachig auszugeben, ist mit dem TradePro Multisprachen sehr komfortabel möglich. Wie auch immer ihr mehrsprachiger Onlineauftritt aussehen soll – wir haben für alles eine Lösung.

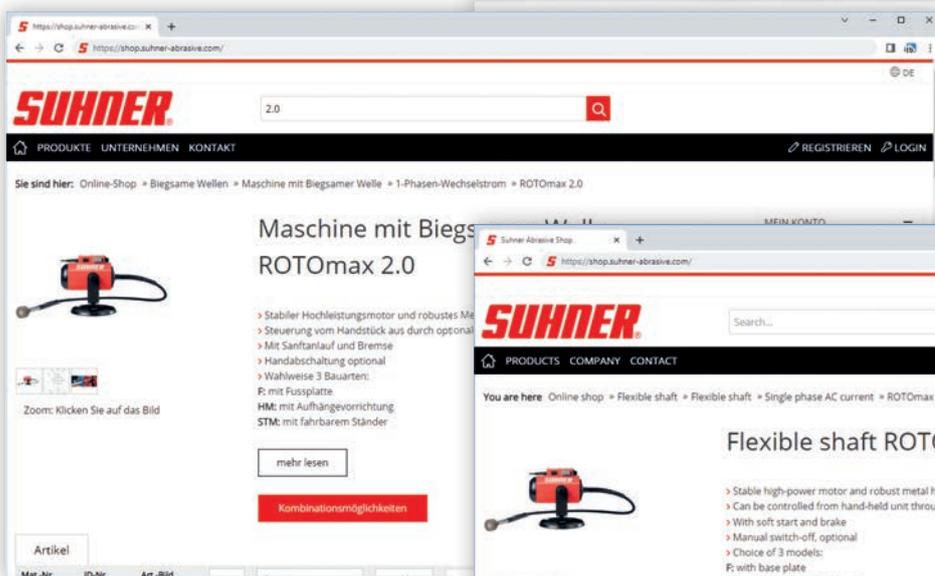
In der Standardkonfiguration arbeitet der TradePro mit Sprachkopien. Hier hat jede Sprache ihren eigenen Benutzerstamm und eigene Artikeldaten und eigenständige Konfigurationen, wie z. B. eine eigene Währung. Manchmal ist es aber das Ziel, dieselben Artikeldaten in unterschiedlichen Sprachen zur Verfügung zu stellen. Der Kunde kann so einfach die Sprache wechseln. Der Warenkorb und die Shopseite bleiben erhalten und werden in der jeweilig gewünschten Frontend-Sprache angezeigt. Die Konfiguration des Shops sowie der Kundenstamm ist dabei für alle Sprachen identisch.

Multisprachen in der Praxis:

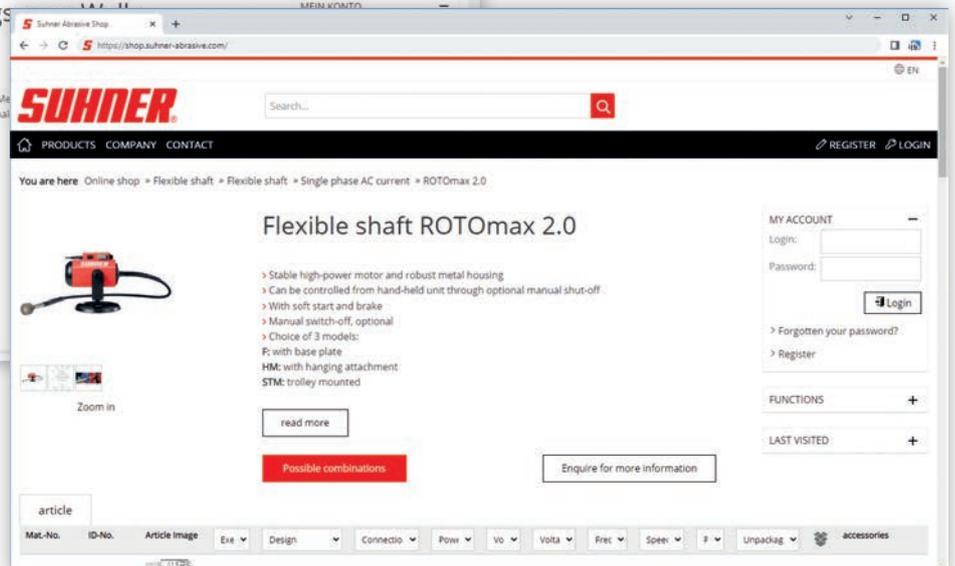
In drei unterschiedlichen Sprachen präsentiert PC-Electric mit dem Multisprachenshop das Produktportfolio rund um CEE-Stecker, Kuppelungen und Steckdosen. Der Fokus liegt hier auf vielen technischen Informationen. Alle Varianten werden dazu mit eigenen Bildern gepflegt und in der Einzelartikelsicht des TradePro ausführlich beschrieben.

Die Highlights:

- _ Mehrere Sprachen mit Sprachwechsel auf Produktebene
- _ Einheitliches Artikelsortiment
- _ Eine Kundenverwaltung für alle Sprachen
- _ Login über alle Sprachen möglich



Deutschsprachiger Shop



Englischsprachiger Shop

eProcurement Einkaufslösung

TradePro eProcurement Modul

Das eProcurement-Modul ergänzt TradePro um echte eProcurement-Funktionalitäten. Das neue Einkäufer-Cockpit bietet eine echte Trennung zwischen Einkäufer, Kostenstelle und User. Der Einkaufsleiter hat die volle Kontrolle. Er kann zum Beispiel weitere User anlegen, denen er Kostenstellen zuweist. Ein so angelegter User kann auch für mehrere Kostenstellen einkaufen.

Volle Kontrolle über alle Einkaufsprozesse

Außerdem können vom Einkäufer Einkaufsbudgets vergeben werden, sowohl für einzelne User als auch für die einzelnen Kostenstellen. Die Budgets können auf Monate, Jahre oder individuell festgelegte Zeiträume beschränkt werden. Der Einkäufer kann alle Daten nach User oder Kostenstelle sortiert anzeigen lassen. Er behält durch die Zusammenfassung aller Daten im eProcurement-Modul einen umfassenden Überblick über alle getätigten und anstehenden Bestellungen. Außerdem kann er alle Bestellungen schnell und einfach freigeben und mit oder ohne Angabe von Gründen ablehnen. Der vom Einkaufsleiter angelegte User kann / muss beim Einkauf im Warenkorb jeder Bestellposition die relevante Kostenstelle zuweisen.

Die Highlights:

- _ Keine Lizenzkosten für Ihre Kunden
- _ Keine Kosten für Drittanbieter, z. B. Marktplätze
- _ Trennung von Kostenstelle und Besteller
- _ Integrierte Budgetfunktion und Freigabeworkflow



LÖSUNGSBEISPIEL

Kunde hat mehrere Kostenstellen

Ausgangslage:

Die Müller GmbH hat einen großen Kunden, den Konzern ABC AG. Der dortige Einkaufsleiter Herr Meyer ist verantwortlich für acht Abteilungen. Dort gibt es jeweils zwei bis drei Mitarbeiter, die den Einkauf im Shop der Müller GmbH erledigen. Die Müller GmbH hat zuvor immer alle Kostenstellen auf Zuruf geändert oder den Aufträgen manuell hinzugefügt. Dies ist sehr aufwendig und fehlerträchtig und soll deswegen verbessert werden. Zudem wünscht ABC eine Möglichkeit, die Budgets ihrer Mitarbeiter besser beaufsichtigen zu können.

Lösung:

Die Müller GmbH richtet einen Shop-Zugang für Herrn Meyer ein, der über die Rechte zur Useranlage und -verwaltung verfügt. Herr Meyer kann ab sofort selbst alle einkaufenden Mitarbeiter mit einem Benutzerkonto anlegen, diesen eine oder mehrere Kostenstellen zuweisen sowie Budgets für verschiedene Zeiträume festlegen. Ist das Budget überschritten, wird die Bestellung zur Freigabe an Herrn Meyer gesendet. Die Kostenstellen-Information wird bei der gesamten Bestellabwicklung mitgeführt. Dies erleichtert die Prozesse auf beiden Seiten.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ B2B eCommerce Plattform: TradePro
- _ eProcurement-Funktionalitäten für Ihren Kunden: TradePro eProcurement
- _ Anbindung an die Warenwirtschaft, Austausch elektronischer Geschäftsdokumente: ConnectPro

Kst-Nr.	Beschreibung	Status	Modus	Budget	Verbrauch	Verfügbar	Offene Best.	Bearbeiten
0015	Marketing	aktiv	Jährlich	5,000.00 €	400,76 €	4,599,24 €	ja	[i] [p] [e] [x]
1500	Material	aktiv	Monatlich	1,000.00 €	0,00 €	1,000.00 €	nein	[i] [p] [e] [x]
1875	Entwicklung	aktiv	01.02.2003 - 31.12.2033	20,000.00 €	10,025,26 €	9,974,74 €	nein	[i] [p] [e] [x]
1995	Forschung	aktiv	Monatlich	9,000.00 €	0,00 €	9,000.00 €	nein	[i] [p] [e] [x]
2500	Wartung	aktiv	Monatlich	600.00 €	0,00 €	600.00 €	nein	[i] [p] [e] [x]
7654	Baustelle Wänna	aktiv	Jährlich	100,000.00 €	0,00 €	100,000.00 €	nein	[i] [p] [e] [x]
9876	Baustelle Melerie	aktiv	Monatlich	10,000.00 €	0,00 €	10,000.00 €	nein	[i] [p] [e] [x]

Der vom Einkaufsleiter angelegte User kann/muss beim Einkauf im Warenkorb jeder Bestellposition die relevante Kostenstelle zuweisen.

Alle Belege aus dem ERP im Shop TradePro ERP Direct

Direktzugriff auf On- und Offline-Bestelldaten im Shop - mit TradePro ERP Direct. Die Suche nach Angeboten oder Rechnungen hat mit TradePro ERP Direct ein Ende. Ihr Kunde kann all seine Dokumente über seinen Shop-Zugang ansehen und ausdrucken, ganz unabhängig vom Ort oder der Uhrzeit.

Jederzeit die vollen Bestell-Informationen per Download

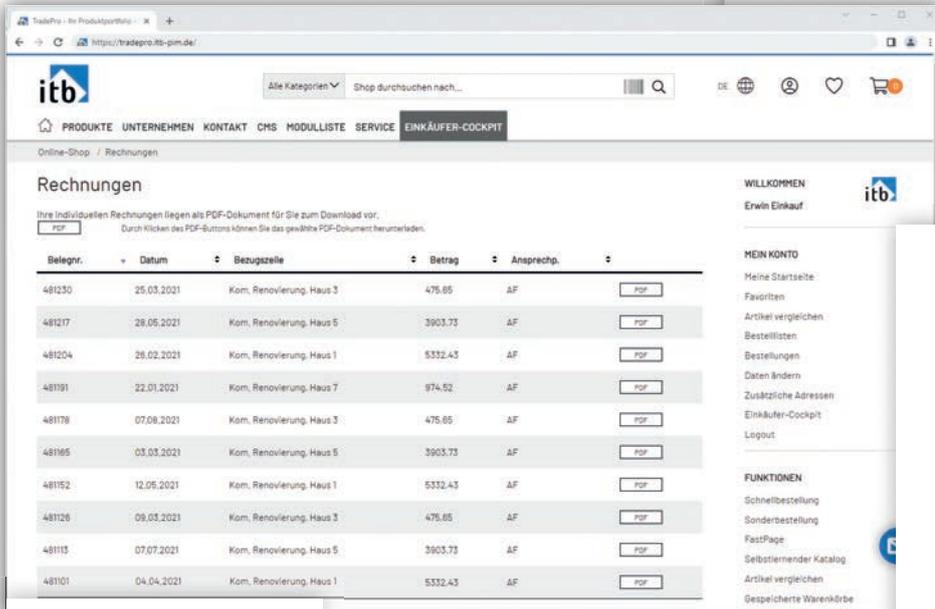
Je nach Warenwirtschaft können Sie Ihrem Kunden unterschiedliche Formate zur Verfügung stellen. Von der individuellen Auftragsbestätigung über den Lieferschein bis zur Rechnung können Sie ihm seine Dokumente im PDF-Format oder anderen speziellen Formaten zum Download anbieten.

Angebote online bearbeiten und absenden

Das TradePro ERP Direct kann nicht nur statische Dokumente für Ihren Kunden zur Verfügung stellen. Es ist für den Kunden auch möglich, Angebote herunterzuladen, gleich online zu bearbeiten und direkt zu versenden oder als UGL-Datei auf seinem Rechner zu speichern. TradePro ERP Direct ist ein separates Modul, das individuell für Sie durch eine Verknüpfung mit Ihrer Warenwirtschaft eingerichtet wird.

Die Highlights:

- _ Direkte Darstellung aller Dokumente
- _ Angebote online bearbeiten und in Bestellungen umgewandeln
- _ Unterscheidung verschiedener Artikelstati, z. B. Lager- oder Bestellartikel
- _ Darstellung als Spezialformat möglich, z. B. UGL



Ihr Kunde kann nach dem Login auf die für ihn erstellten Angebote, Lieferscheine oder Rechnungen zugreifen und sie im PDF-Format oder anderen definierten Formaten downloaden.



LÖSUNGSBEISPIEL

Sonntags auch für Handwerker geöffnet

Ausgangslage:

Die Müller GmbH hat auch viele Handwerker als Kunden. Diese arbeiten oft am Wochenende an Ihren Bestellungen für die kommenden Woche.

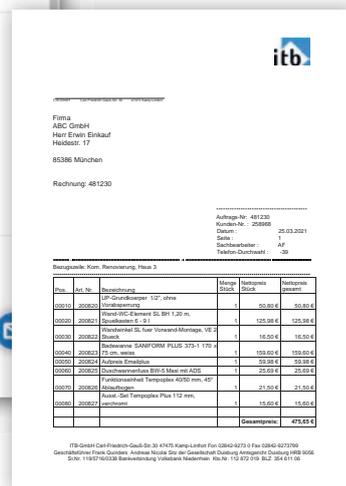
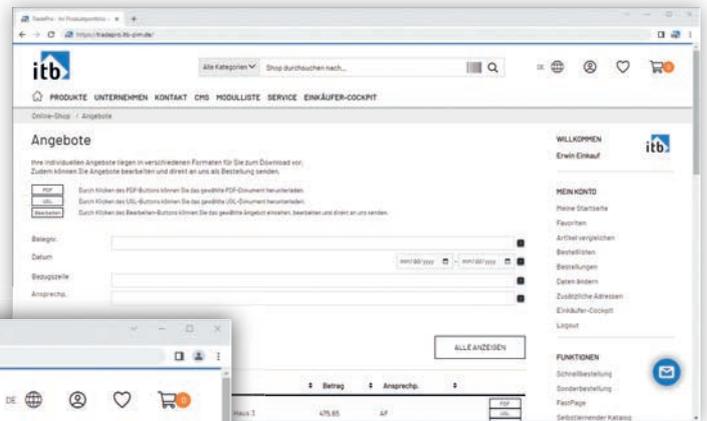
Lösung:

In der TradePro B2B eCommerce Plattform werden alle Lieferschein, Rechnungen und weitere Belege aus dem ERP dargestellt und sind auch zu bearbeiten. Somit hat der Handwerker alle Belege im Blick und kann z.B. aus einem Angebot ein Abruf Auftrage erstellen.

Bei Bestellungen sieht der Handwerker die selben Preise als wenn er bei der Müller GmbH anruft und den Sachbearbeiter fragt. Auch Lagerbestände werden so schnell und einfach über mehrere Läger visualisiert.

Verwendete Produkte:

- _ B2B eCommerce Plattform TradePro
- _ MeDaPro ERP-Connector für die Darstellung der Live Preise.
- _ TradePro ERP Direct für die Darstellung der Belege



OCI-Anbindung an SAP® oder PunchOut mit Ariba

TradePro OCI-Connector

B2B eCommerce Plattform: OCI-Anbindung - direkt aus SAP bestellen mit dem TradePro OCI-Connector. Die Einbindung in SAP ist dank der in TradePro integrierten Schnittstelle ohne weiteres möglich. Der Inhalt des Warenkorbes wird von TradePro direkt an das SAP-System übertragen. Dies ermöglicht es, TradePro gleichzeitig an verschiedene Kunden/Plattformen zu koppeln.

OCI bietet die Grundlage für weitere PunchOut Verbindungen zu Ariba oder Coupa.



Die Highlights:

- _ Keine Artikeldatenpflege auf Kundenseite
- _ Kunde sieht seine vereinbarten Preise und Artikel
- _ Der Bestellablauf aus dem SAP-System erfolgt wie gewohnt
- _ In TradePro können verschiedene Kataloge zur Verfügung gestellt werden
- _ Anbindung an SAP, Ariba, CommerceOne per OCI-Schnittstelle oder PunchOut/Roundtrip
- _ Validate Funktion
- _ UNECE Kodierungen können je SAP frei spezifiziert werden.



LÖSUNGSBEISPIEL

Großkunde will aus SAP bestellen

Ausgangslage:

Die Einkaufsleiterin der Schulze AG, Janina Meyer, möchte die Einkaufsprozesse mit der Müller GmbH verschlanken. Die Schulze AG ist langjähriger Kunde der Müller GmbH und freut sich über den neuen Shop im Internet. Es soll in Zukunft aber direkt aus SAP heraus bestellt werden. Dabei möchte Schulze natürlich nicht darauf verzichten, dass ihre verhandelten Preise angezeigt werden. Schulze ist sehr daran interessiert zu sparen und keine zusätzlichen Gebühren am Marktplatz zu bezahlen.

Lösung:

Die TradePro OCI-Schnittstelle ermöglicht den direkten Zugriff auf den Shop direkt aus SAP. Dabei erscheinen alle Produkte so, wie von Ihnen für den Shop definiert. Die Bestellung wird aus dem Warenkorb direkt an SAP übergeben und kann dort die üblichen Freigabeprozesse durchlaufen.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft:
MeDaPro ERP-Connector
- _ B2B eCommerce Plattform: TradePro
- _ Anbindung an SAP-Systeme Ihrer Kunden:
TradePro OCI-Connector
- _ Übertragen der Bestellungen zurück zum Hersteller:
ConnectPro

Warenkorb in Handwerkssoftware übernehmen

TradePro IDS-Connector

Die IDS-Schnittstelle dient dem schnellen und einfachen Austausch von Produktinformationen und Bestellungen zwischen TradePro und der Branchenlösung (z. B. der Handwerkersoftware) Ihrer Kunden.

Durch die dauerhafte, qualitätsgesicherte Verknüpfung von TradePro und der Warenwirtschaft Ihrer Kunden kann beispielsweise der Warenkorb aus TradePro gesendet und empfangen werden, ohne dass ein zusätzlicher Login oder ein Wechsel der Anwendung notwendig wird.

Auf Knopfdruck wird der erstellte Warenkorb an die Branchenlösung übertragen. Hier kann er bearbeitet, geändert und wieder an TradePro zurück übergeben werden. Auf Wunsch können weitere Änderungen durchgeführt werden. Schließlich wird die Bestellung ausgelöst und eine automatische Bestellbestätigung versendet. Die doppelte Erfassung der Bestelldaten entfällt. Ein Deeplink (direkter Link zum Artikel) erhöht zusätzlich die Bequemlichkeit des Einkaufs auf ein Maximum. Ihr Kunde kann aus seiner Software direkt den gewünschten Artikel in TradePro aufrufen. Dieser wird selbstver-

ständig nicht nur mit allen Artikelinformationen und -medien, sondern auch mit kundenindividuellen Preisen, Beständen und Verfügbarkeiten angezeigt, sofern diese Informationen aus Ihrem ERP in TradePro integriert wurden (z. B. mit TradePro ERP Direct).

Der umständliche Weg, manuelle Daten einzulesen, entfällt komplett und wird ersetzt durch eine effiziente elektronische Bestellabwicklung. So erreichen Sie ein hohes Maß an Kundenbindung.



Scannerlösung mit Hard- oder Software

TradePro Scan

Mit TradePro Scan bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Lieferprozess erheblich zu beschleunigen, und damit Zeit und Kosten zu sparen. Lesen Sie fehlende Artikel aus dem Lagerbestand einfach mit dem Scanner ein.

Artikel einfach einscannen und bestellen

Mit TradePro Scan bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Lieferprozess erheblich zu beschleunigen und damit Zeit und Kosten zu sparen. Lesen Sie fehlende Artikel aus dem Lagerbestand einfach mit dem Scanner ein. Durch die optimale Integration von TradeProScan in die B2B eCommerce Plattform TradePro werden nach dem Anschluss des mobilen Scanners an einen PC in nur wenigen Sekunden alle gescannten Artikel in den Warenkorb übertragen. Dort kann die Bestellung auf Wunsch angepasst und per Mausclick bestätigt werden. So ist es möglich, den Bestellvorgang um mehr als 70% zu verkürzen – für Ihre Kunden ein großer Mehrwert und für Sie ein echter Wettbewerbsvorteil.

Die Vorteile auf einen Blick:

- _ Klare und übersichtliche Lagerordnung
- _ Effiziente Warenwirtschaft ohne zeitraubende Bestellvorgänge
- _ Kein aufwändiges Zusammentragen von Bestellpositionen
- _ Absolut sichere Disposition
- _ Geringe Einführungskosten

Etiketten selbst erzeugen mit FastPage

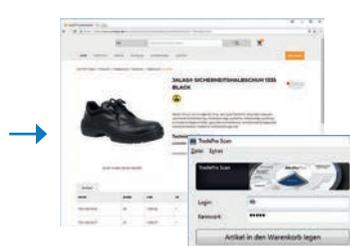
Die Erzeugung der Etiketten können Sie in MeDaPro FastPage ganz einfach selbst vornehmen. Die benötigten Daten werden automatisch aus dem Kundenstamm des Shops TradePro übernommen und müssen von Ihnen nur noch durch die Angabe der jeweiligen Bestellmenge ergänzt werden. Durch das ausgeklügelte Barcodesystem werden Artikelnummer und Bestellmenge mit nur einem Vorgang im mobilen Scanner gespeichert.



Kontrolle des Lagerbestands und Ermittlung der Bestellmenge.



Erfassung der zu bestellenden Ware per Scanner und Barcode.



Übertragen der erfassten Bestelldaten zum Shop TradePro.



Nach Bestätigung der Bestellung kann die Auslieferung erfolgen!



LÖSUNGSBEISPIEL

Artikel aus dem Lager nachbestellen

Ausgangslage:

Die Industrie AG hat einige Artikel der Firma Müller im Lager, welche mehrmals pro Monat nachbestellt werden. Dafür geht Lageristin Petra Schneider durch die Regalreihen und schreibt die jeweiligen Artikelnummern und Bezeichnungen auf ein Formular, das sie in die Einkaufsabteilung gibt. Dort wird die Bestellung erstellt und an Müller gefaxt. Leider passieren auf diese Weise viele Fehler, die telefonisch geklärt werden müssen.

Lösung:

Der Lagerarbeiter hat einen Schlüsselbund-USB-Scanner, mit dem er durch das Lager geht und die Etiketten der nachzubestellenden Artikel einliest. Nach dem Rundgang wird der Scanner an den PC angeschlossen und die Bestellung wird in den Warenkorb des Shops übertragen. Dort kann sie geprüft und ergänzt werden, bevor sie schließlich elektronisch an Müller geschickt wird.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft: MeDaPro ERP-Connector
- _ B2B eCommerce Plattform: TradePro
- _ Scanner-Lösung: TradePro Scan
- _ TradePro Scan-Etiketten erstellen (optional): MeDaPro FastPage
- _ TradePro Scan Etiketten erstellen: MeDaPro FastPage (optional)

Die Vorderseite des Einschlebers beinhaltet dabei dieselben Daten wie das Klebe-Etikett. Durch einfaches Drehen des Einschlebers wird der Artikel als „BESTELLT“ gekennzeichnet.



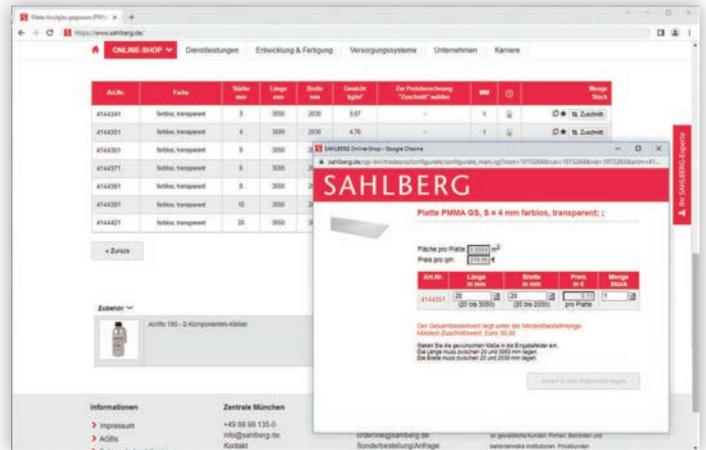
Ihre Bestelldaten sind sowohl auf Klebe-Etiketten als auch auf doppelseitig bedruckten Einschleibern für Regalkästen erhältlich.

Produktkonfigurator TradePro OpenConnect

TradePro OpenConnect ermöglicht die einfache Konfiguration von Produkteigenschaften. Die Bestellung komplexer Artikel wird so vereinfacht und beschleunigt. Das System kann durch die freie Wahl von Sprache, Erscheinungsbild und Produktinformationen individuell an Ihr Unternehmen angepasst werden.

TradePro OpenConnect ist mit einer Standard-Schnittstelle an TradePro angebunden. Auf diese Weise werden die vom Kunden konfigurierten Artikel mit allen gewünschten Eigenschaften in den Warenkorb übernommen. Die Bestellung kann dann wie gewohnt stattfinden. Per E-Mail oder über eine direkte Verknüpfung mit der Warenwirtschaft gelangt dann die Bestellung zu Ihnen.

Mit TradePro OpenConnect ist es so möglich, große Produktsortimente sinnvoll zu strukturieren, indem Sie Ihre Kunden die gewünschten Eigenschaften für einen Artikel selbst hinzufügen lassen.



In unserem Beispiel konfigurieren Sie die Länge und Breite einer Gummiplatte nach vorgegebenen Eigenschaften.

Die Highlights:

- _ Kundenspezifische Module im Standard-Shop
- _ Abbildungen komplexer konfigurierbarer Produkte

Online Zahlungen TradePro Payment

Möchten Sie Ihren Kunden nicht nur die Wahl zwischen Vorkasse und Rechnung bieten?

Möchten Sie auch Kunden erreichen, die durch Zufall auf Ihren Shop stoßen und gerne schnell und unkompliziert, aber auch sicher, bestellen möchten?

Internet-Shop: Online-Bezahlung

Mit TradePro Payment bieten wir eine sinnvolle Erweiterung für alle unsere Shop-Kunden an, die ihr Bezahlfeld erweitern möchten und dafür auf einen professionellen Anbieter setzen wollen. Mit unserem Partnerunternehmen können wir nicht nur die üblichen Anbindungen an Kreditkarten wie VISA, Mastercard usw. realisieren, sondern auch Paypal-Anbindungen möglich machen. Für Ihren Kunden besteht dabei kein Risiko: Die Anbindung erfolgt stets über eine verschlüsselte Verbindung. Für Sie ist der Nutzen klar: Kein lästiges Warten mehr auf den Zahlungseingang. So ist das TradePro Payment für beide Seiten ein Gewinn.



Die Nutzung von TradePro Payment bietet dem Kunden im Shop weitere Bestellmöglichkeiten.



LÖSUNGSBEISPIEL

Spontane Einkäufe ermöglichen

Ausgangslage:

Geschäftsführer Herbert Müller möchte die Online-Strategie des Webshops erweitern. Zukünftig sollen nicht nur Stammkunden, sondern auch zufällige Besucher der Website die Produkte der Müller AG kaufen können. Trotzdem möchte er sicher gehen, dass er nur an solvente Kunden verkauft.

Lösung:

Mit dem TradePro Payment kann Herr Müller beruhigt sein. Alle Kunden, die die angebotenen Zahlungswege wie Kreditkarte oder Paypal nutzen, können eine Bestellung nur bei gültigen Zahlungsdaten auslösen und werden im Fall der Bestellung direkt belastet. So besteht kein Risiko für die Müller AG, nicht zahlungswillige Kunden zu gewinnen.

Verwendete Produkte:

- _ B2B eCommerce Plattform: TradePro
- _ Zahlungsabwicklung: TradePro Payment

Die Highlights:

- _ Alle gängigen Kreditkartentypen wie VISA, Mastercard, American Express
- _ Anbindung an Paypal
- _ Bezahlen mit Lastschrift
- _ Jederzeit sicheres Bezahlen durch verschlüsselte Übertragung aller Daten

Selbst Etiketten und Kataloge erstellen für Ihren Käufer

FastPage Server

Angebote aus ERP- und MeDaPro-Daten erstellen

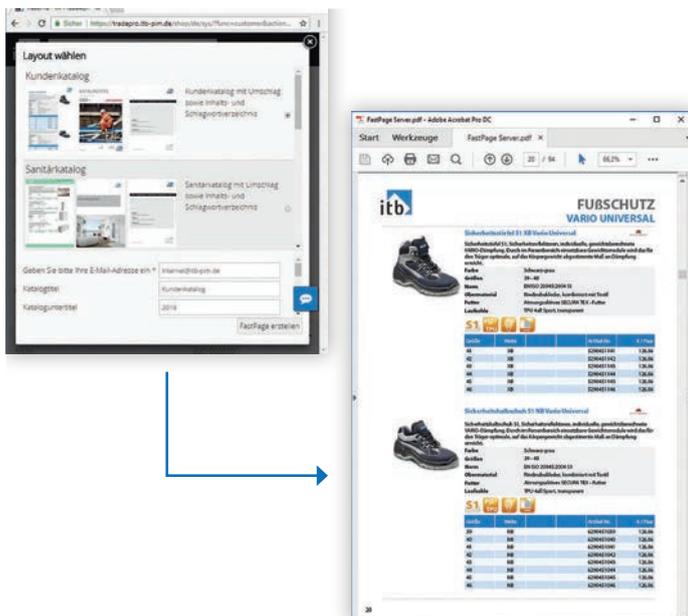
Mit dem MeDaPro FastPage Server Sie kennen FastPage als optimales Werkzeug, um schnell und effizient Preislisten, Datenblätter und kundenspezifische Kataloge auf dem Desktoprechner zu produzieren.

Mit FastPage Server erhalten Sie nun eine serverbasierte Lösung zum Ausgeben von Dokumenten für vielfältige Anwendungsfälle. Die Plattform fügt sich passgenau in Ihre bestehende ERP- und PIM-Systemlandschaft ein. Nutzen Sie die FastPage Servertechnologie, um aus Ihrem TradePro kundenspezifische Kataloge und Etiketten auszugeben oder erstellen Sie aus Ihrem ERP bebilderte Angebote kombiniert mit MeDaPro-Daten, um Ihr Produktportfolio ideal zu präsentieren.

Layouts gestalten und veröffentlichen

Nutzen Sie FastPage auf Ihrem Desktoprechner, um in gewohnter Arbeitsumgebung mit dem Designer ansprechende Layouts zu kreieren. Per Knopfdruck spielen Sie Ihre selbst erstellten oder in der Installation enthaltenen Layouts auf den FastPage Server, der dieselben hochwertigen Ausgaben erzeugt.

Die Spanne reicht von einfachen bebilderten Preislisten bis hin zu ausdrucksstarken Katalogen mit Umschlägen, vollautomatischen Inhalts- und Schlagwortverzeichnissen. Verknüpfen Sie Ihre Daten aus dem ERP, MeDaPro und der integrierten Anwendung wie beispielsweise TradePro in kundenspezifische Vorlagen: personalisierte Titel, Angebotspositionen mit Attributen und Bildern aus MeDaPro oder Etiketten mit spezifischen Artikelnummern und Verkaufspreisen.



Aus TradePro heraus erstellen Sie kundenspezifische Kataloge und Angebote mit FastPage Server.



LÖSUNGSBEISPIEL

Käuferspezifischer Katalog

Ausgangslage:

Die Müller GmbH bedient die Vertriebskanäle Papierkatalog und Internet-Shop, über die ihre Kunden komfortabel bestellen können. Das Einkaufserlebnis der Käufer soll mit den Vorteilen beider Kanäle verknüpft werden. Der Papierkatalog ist stets treuer Begleiter der Außendienstmitarbeiter bei der Betreuung der gewerblichen Kunden. Stammkunden erhalten regelmäßig individuelle Kataloge und Preislisten mit Angeboten.

Unterstützend kommt die B2B eCommerce Plattform zum Auswählen von Produkten oder Vorstellen von Neuigkeiten aus dem Sortiment zum Einsatz. Der Außendienst und die Käufer sollen in die Lage versetzt werden, über den Internet-Shop spezifische Kataloge und Preislisten im firmeneigenen Layout zu erstellen.

Lösung:

Die Müller GmbH setzt ein zentrales Produktinformationsmanagement-System ein, um den Internet-Shop zu befüllen. Über eine Verknüpfung zur Warenwirtschaft werden Stammdaten übernommen und kundenspezifische Preise und Artikelnummern abgerufen. Die kundeneigenen Layouts für Kataloge und Preislisten werden von den Vertriebsmitarbeitern mit FastPage aufgebaut. Über den FastPage Server können aus dem Internet-Shop die gewählten Artikel in käuferspezifische Katalog- und Preislistenlayouts als PDF ausgeben werden.

Verwendete Produkte:

- _ B2B eCommerce Plattform: TradePro
- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft: MeDaPro ERP-Connector
- _ Katalog gestalten: MeDaPro FastPage
- _ Katalog erzeugen: MeDaPro FastPage Server

Die Highlights:

- _ serverbasierte, performante PDF Ausgaben
- _ offene Schnittstelle für vielfältige Einsatzmöglichkeiten
- _ Layouts mit FastPage für FastPage Server kreieren und anwenden
- _ nahtlose Standardintegration mit TradePro
- _ Ausgaben mit Daten aus ERP, MeDaPro und integrierter Anwendung mischen
- _ Einsatz am ERP für bebilderte Angebote

Gekontes Zusammenspiel

FastPage Server eröffnet einen Kommunikationskanal, der standardmäßig in TradePro integriert werden kann. Damit fügen Ihre Kunden Produkte aus den Detailsichten in eigene Kataloglisten hinzu oder erstellen ganz einfach aus Suchergebnis, Warenkorb, Etiketten- oder Favoriten-liste eine Ausgabe in dem spezifischen Layout Ihrer Wahl. TradePro sendet die Anforderung an FastPage Server, der Ihrem Kunden die fertige Ausgabe als E-Mail mit einer Downloadadresse zusendet.

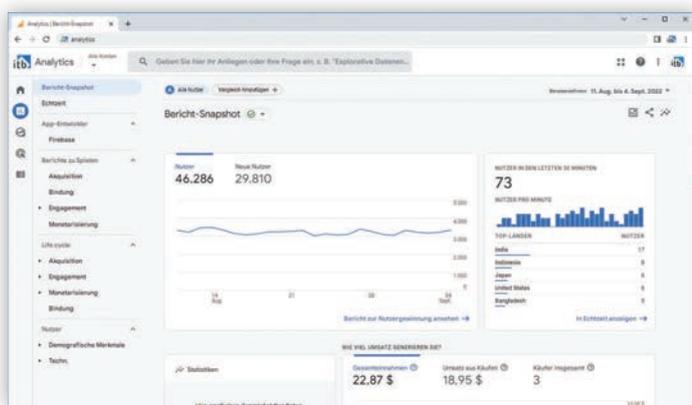
Besucheranalyse für den Webshop

TradePro Analyse

Besucheranalyse für die B2B eCommerce Plattform.

Durch die Integration des bekannten Webstatistik-Tools in TradePro, TradePro CMS und TradePro Newsletter optimieren Sie Ihr Marketing punktgenau.

Finden Sie heraus, was Ihre Kunden sich ansehen, welche Suchbegriffe sie verwenden und woher sie kommen – natürlich innerhalb der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen. TradePro etracker steht Ihnen wahlweise in der Basic- oder Advanced-Funktion zur

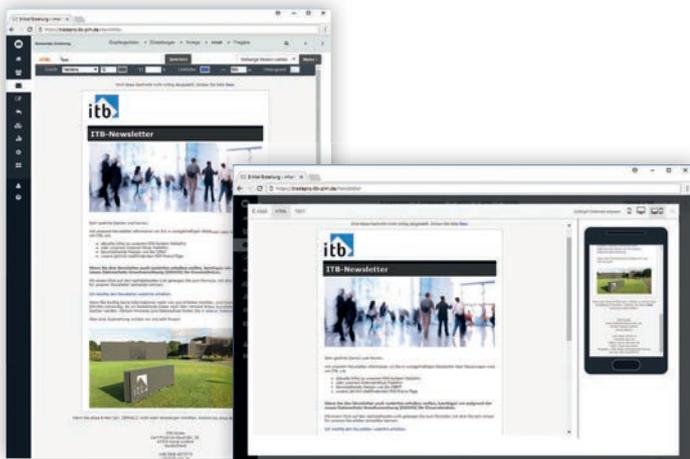


Über die TradePro Management Console erreichen Sie das Dashboard und alle weiteren Detailfunktionen.

E-Mail-Marketing

TradePro Newsletter

Informieren Sie Ihre Kunden regelmäßig über Neuigkeiten, Produktinnovationen und Angebote – nicht nur auf Ihrer Website. Mit dem TradePro Newsletter bringen Sie sich regelmäßig bei Ihrem Kunden ins Gespräch.



Das Newsletter-Template kann passend zu Ihrem Corporate Design eingerichtet werden.

Verfügung. Bereits in der Basic Funktion stehen Ihnen u.a. die Funktionen Herkunft, Suchbegriffe, Klickpfade, Wiederkehr, Verweildauer und das Besucher-Live-Tracking zur Verfügung.

Die Advanced-Funktion bietet zusätzlich die Möglichkeit einer Heat Clickmap und ein komplettes Kampagnen-Management. Auch das Erfassen von Daten aus mobilen Endgeräten wird durch Mobile-Live-Tracking und das Erfassen des Mobiltelefon-Herstellers nun möglich.

Die Vorteile

- _ Detaillierte Auswertung von Klicks und Klickverläufen bis zur Detailseite
- _ Statistik zur Benutzer-Herkunft inkl. Suchmaschinen und Suchbegriffen
- _ Einbindung von eTracker oder Google Analytics möglich
- _ Analyse von Wiederkehr und Verweildauer
- _ Kampagnen-Erfolgskontrolle (Advanced)
- _ Geo-Analysen auf Regionsebene (Advanced)

Die Vorteile

- _ Unbegrenzt viele E-Mail-Listen
- _ Unbegrenzte Anzahl von Templates dank TradePro CMS
- _ Import- und Export von Adressdaten, Zielgruppenlisten etc.
- _ Erfolgsstatistiken in Echtzeit
- _ Automatische Duplikatsprüfung bei Anmeldung und Versand
- _ Zeitgesteuerter, personalisierter Versand
- _ Paralleler oder getrennter Versand von HTML- und Textnachrichten möglich
- _ automatische Rückläuferverwaltung

E-Mail-Marketing

Das TradePro Newsletter Modul ist voll in Ihre TradePro Management Console integriert. Wir erstellen mit Ihnen das gewünschte Template. Die Inhalte pflegen Sie mithilfe des TradePro CMS. Sie erstellen so viele Newsletter wie Sie möchten. Auch den Versand können Sie selbst steuern. Das übersichtliche Tool erlaubt den Im- und Export von Adresslisten, das Anlegen von Verteilergruppen und beherrscht neben den Standardfunktionen wie Personalisierung, zeitgesteuertem Versand von HTML-Nachrichten auch Funktionen wie Duplikatsprüfung, Echtzeit-Statistiken und Rückläuferverwaltung.

Content Management

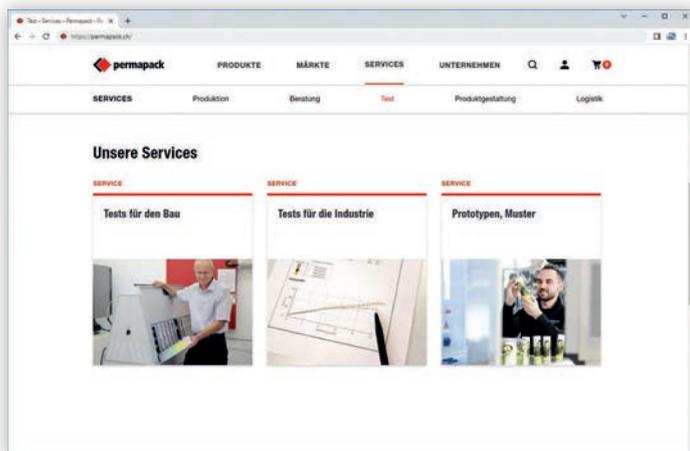
TradePro CMS

Übersichtliche Verwaltung für Ihre Website

Mit dem TradePro CMS können Sie die Inhalte Ihrer Website komfortabel pflegen. Über die internetbasierte TradePro Management Konsole gelangen Sie in alle Teilbereiche zur Verwaltung Ihrer Webpräsenz. Im Content Editor können Sie die Struktur, die Inhalte und das Layout Ihrer Website ganz nach Ihren Wünschen aufbauen. Über die Multimediaverwaltung haben Sie den Überblick über das vorhandene Bildmaterial und ergänzende Dokumente. Ein Text ist nicht mehr aktuell? Schalten Sie ihn einfach unsichtbar. Das TradePro CMS passt die Struktur Ihrer Website entsprechend an. Eine komplexe Rechteverwaltung erlaubt es Ihnen, bestimmten Personen Zugriff auf definierte Teilbereiche zu geben. Der integrierte Freigabeworkflow sorgt für die nötige Sicherheit: Nur freigegebene Inhalte werden auf Ihrer Website publiziert.

News und Newsletter selbstgemacht

Das optionale Zusatzmodul TradePro Newsletter erlaubt es Ihnen, Ihre aktuellen Neuigkeiten auf der Startseite zu platzieren und einen Newsletter an eine definierte Empfängerliste zu schicken.



LÖSUNGSBEISPIEL

Webinhalte selbst aufbauen und verwalten

Ausgangslage:

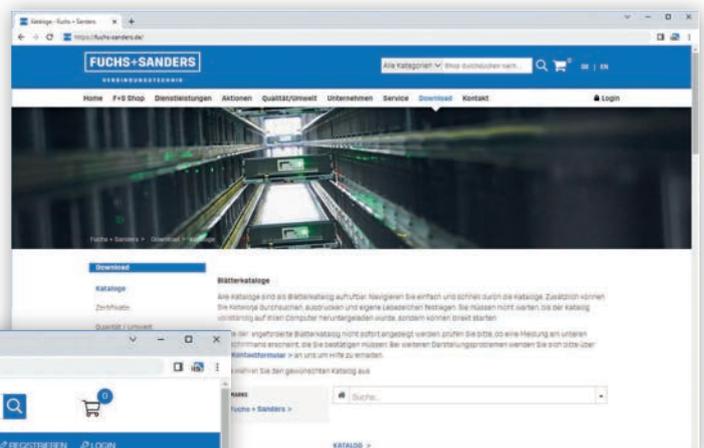
Die Mitarbeiterin Gläser soll die redaktionellen Inhalte der neuen Website selbst pflegen. Allerdings verfügt Frau Gläser über keinerlei Programmierkenntnisse, kennt sich jedoch mit dem Internet ganz gut aus. Die Seite soll verschiedene Kategorien von Informationen enthalten und die Möglichkeit bieten, sich für einen Newsletter anzumelden, den Frau Gläser jeden Monat verschicken will.

Lösung:

Redaktionelle Inhalte, die die Produkt-Informationen ergänzen, können komfortabel über das TradePro CMS auch von Personen ohne Programmierkenntnisse eingestellt werden. Die integrierte Newsletter-Funktion erlaubt es, vollkommen eigenständig ein regelmäßiges Mailing an eine von Ihnen definierte Empfängerliste zu verschicken.

Verwendete Produkte:

- _ Produktinformationsmanagement-System: MeDaPro
- _ Verknüpfung mit der Warenwirtschaft: MeDaPro ERP-Connector
- _ B2B eCommerce Plattform: TradePro
- _ Content Management System für die Pflege redaktioneller Inhalte: TradePro CMS
- _ Newsletter an definierte Empfängergruppen versenden: TradePro Newsletter



EDI/Elektronischer Handel

ConnectPro

Die Geschäftsprozesse in der Unternehmung werden schneller und effektiver, weil mühselige Bestellannahmen per Telefon, Fax oder E-Mail ersetzt werden. So können Sie bei tagtäglichen Transaktionen Zeit und Geld sparen. Mit ConnectPro können Sie Ihr Warenwirtschaftssystem an das Ihrer Partner und Kunden anbinden, ohne dass dadurch die Funktionalität oder die Sicherheit eingeschränkt ist. ConnectPro ist branchenübergreifend flexibel, sowohl als Connector, als auch als Konverter (zum Beispiel EDIFACT zu XML) in verschiedensten Szenarien einsetzbar. Die Möglichkeiten sind dabei nahezu unbegrenzt. Eingehende Nachrichten können zusätzlich an andere Partner weitergeleitet werden, z. B. an das Warenwirtschaftssystem eines Portal-Kunden.

Grafische Benutzeroberfläche

Die webbasierte Benutzeroberfläche ermöglicht die einfache Konfiguration, Verwaltung und Überwachung von ConnectPro über das Internet. Alle Nachrichtentypen werden in einer Baumstruktur konfiguriert und können bei Bedarf durch Import- und Exportfunktionen auch weitergegeben oder gesichert werden. Eingehende Nachrichten und Templates werden mit dem integrierten Editor komfortabel bearbeitet und angepasst. Plug-ins unterstützen dabei verschiedene Dialekte. Die Protokolldatei (Logfile) wird übersichtlich in Tabellenform dargestellt. Mit den Verwaltungsfunktionen können Transaktionen nachgesehen werden und man kann gezielt in die Abläufe eingreifen.

Bestands- und Verfügbarkeitsabfrage	xCBL Availability, EANCOM SIMREQ
Bestands- und Verfügbarkeitsantwort	xCBL Availability CheckResponse, EANCOM SIMRSP
Angebote	UGL
Bestellung	xCBL ORDER, openTRANS ORDER, SAP-ORDERS, EDIFACT-ORDERS, OAGIS PROCESSPurchase Order, EANCOM ORDERS, UGL, pAI, XML, CXML, Gevis-XML, CSV, Navision S1
Bestelländerung	open-TRANS ORDER-CHANGE, EDIFACT ORDER-CHANGE
Lieferabruf	VDA 4905, EDIFACT DELFOR
Rechnung	EDIFACT-INVOICED, VDA 4906/4938, openTRANS INVOICE
Gutschrifts-anzeige	VDA 4908, EDIFACT
Herstellerspezifische Nachrichtentypen	UPS SHIPMENTCONFIRMREQUEST/ CONFIRMRESPONSE/ACCEPTREQUEST/ ACCEPTRESPONSE
Vendor ManagedInventory	SAP-PROACT



LÖSUNGSBEISPIEL

Bestellungen automatisch ans ERP übergeben und Lieferavis versenden

Ausgangslage:

Bei der Müller GmbH werden Bestellungen per Fax und Telefon entgegenommen und per Hand ins Warenwirtschaftssystem übertragen. Dabei passieren manchmal Fehler, die dann aufwändig korrigiert werden müssen. Geschäftsführer Herbert Müller wünscht sich, dass Bestellungen möglichst automatisch angelegt und abgewickelt werden, um solche Fehler zu vermeiden. Ein Kunde möchte außerdem für verschickte Sendungen ein Lieferavis auf elektronischem Wege per SAP IDOC bekommen.

Lösung:

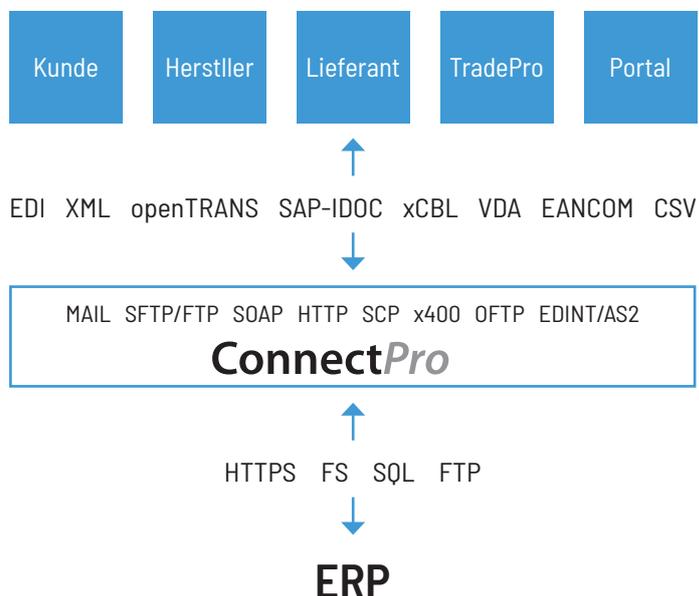
Über ConnectPro wird eine Verknüpfung der Warenwirtschaft von Müller und seiner Lieferanten und Kunden realisiert. Bestellungen, die an Müller adressiert sind, werden in das von der Müllerschen Warenwirtschaft geforderte Format umgerechnet und automatisch verarbeitet. Im Gegenzug wird ein Lieferavis erstellt, welches via ConnectPro ins Zielformat konvertiert und an den jeweiligen Empfänger versandt wird.

Verwendete Produkte:

- _ Connector-Software für die Verknüpfung Ihres Warenwirtschaftssystems mit dem IhrerKunden, Ihrer Lieferanten oder Marktplätzen: ConnectPro

Die Highlights:

- _ Multipartnerfähig – Unlimitierte Anzahl von Partnerverbindungen
- _ Multidialektfähig – Unbeschränkte Anzahl an Datenformaten/ Nachrichtentypen
- _ Flexibel an unterschiedlichste Anforderungen anpassbar
- _ Sichere Transaktionen durch Atomarität
- _ Plattformunabhängig
- _ Eventhandling
- _ Ausgefeilte Templatetechnik mit mächtiger Makrosprache zur individuellen Anpassung



MeDaPro in der Cloud oder Lokal Cloud / On Premises

Mit der MeDaPro entscheiden sich unsere Kunden für ein leistungsstarkes, modernes und stark vernetzbares PIM-System, was nach dem ERP-System inzwischen das wichtigste System im Unternehmen darstellt.

Fast immer stellt sich die Frage, wo das PIM-System angesiedelt sein soll. Hierbei gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder wird es „on Premises“ (übersetzt „auf dem Gelände“, sprich bei Ihnen vor Ort) installiert und damit Bestandteil der eigenen Infrastruktur. Dem gegenüber steht die Nutzung der ITB-Cloud: Das komplette PIM wird dann meist gemietet und das Hosting erledigen die Profis der ITB.

Egal, für welches Konzept Sie sich entscheiden: ITB ist auf allen Ebenen der ideale Partner, egal ob das System gekauft oder gemietet wird. Das Hosting in unserer Cloud übernehmen wir gerne und betreuen auch diesen Part mit derselben Leidenschaft, wie wir auch das PIM weiterentwickeln.

Die Vorteile auf einen Blick: ITB Cloud

Kosten

- _ monatlich gleichbleibende Summe
- _ keine Investitionen nötig (weder Kauflizenzen noch teure Server etc.)

Standort

- _ Zugriff auf das PIM mit jedem internetfähigem Computer von überall auf dem Planeten
- _ ideal für Remotearbeitende und Mitarbeitende mit wechselnden Arbeitsplätzen

Infrastruktur

- _ eigene Server entfallen
- _ einfache Workstations sind ausreichend
- _ hausinterne IT wird entlastet
- _ Meldungen im Bereich PIM werden zentral durch ITB bearbeitet
- _ professionelles Monitoring & Backup
- _ SLA optional möglich



LÖSUNGSBEISPIEL

Cloud und On Premises

Cloud-Lösung:

In der Müller GmbH setzt man seit einigen Jahren sehr stark auf die Auslagerung von IT-Systemen. Neue Systeme werden bevorzugt einfach „in der Cloud“ gemietet und durch die Fachleute der jeweiligen Anbieter gemanagt. Die eigene IT-Abteilung konnte schlank aufgestellt werden – IT-Kosten werden durch die monatlichen Cloudgebühren als laufende Posten verbucht. Durch den Cloud-Gedanken sind die Systeme auf dem aktuellen Stand, betreut von den Profis der ITB.

On Premises-Lösung:

Die IT-Abteilung der Schulze AG ist das strategische Kompetenzzentrum der Digitalisierung. Das Team wurde dazu mit einem soliden Budget, umfangreichen Ressourcen und modernen Mitteln ausgerüstet. Die Einkaufsleiterin der Schulze AG, Janina Meyer, setzt auf langfristige Investitionen und befürwortet daher klar Kauflizenzen. Durch eine moderne Virtualisierungslösung kann die Haus-IT zeitnah die notwendigen Kapazitäten für die Einführung des PIMs bereitstellen.

Die Vorteile auf einen Blick: On Premises

Kosten

- _ Kauflizenzen haben Investitionscharakter
- _ langfristig kann Kauf einen Kostenvorteil bieten, geringere monatliche Aufwände

Standort

- _ nahe am ERP-System für schnellstmögliche Schnittstellen
- _ nahe an den Mitarbeitenden im Office
- _ Remote-Arbeitende erreichen PIM auf identischem Weg wie alle anderen im Haus bereitgestellten Systeme

Infrastruktur

- _ Nutzung der Homeoffice Anbindung ans Office
- _ verbesserte Auslastung der eigenen Infrastruktur
- _ Bündelung von Drittanbieter-Lizenzkosten (z. B. Microsoft)
- _ kann von IT mit betreut werden
- _ Systemverfügbarkeit entspricht den hauseigenen Konzepten

24 / 7 immer für Sie bereit Hosting

Serversysteme und SLA-Pakete

Für viele unserer Kunden spielt der Umsatz, der tagtäglich über die B2B eCommerce Plattform TradePro generiert wird, eine zunehmende Rolle beim Unternehmenserfolg. Dies insbesondere dann, wenn nicht nur mehrere Instanzen, zum Beispiel für unterschiedliche Zielgruppen, sondern auch mehrere Länderlokalisierungen einen zunehmend großen Markt abdecken.

Neben Standardlösungen für kleine und mittlere Umsatzgrößen bieten wir unseren Kunden daher seit Jahren mehrere Hochverfügbarkeitslösungen an, mit denen wir mithilfe unserer technischen Partner eine Verfügbarkeit von über 99,3 % (Professional) oder 99,6 % (Premium) für Ihren TradePro garantieren können.

Ergänzt werden die verschiedenen Hochverfügbarkeitskonzepte durch die gesonderte Bereitschaft unseres technischen Supports, der zum Beispiel im Paket SLA Premium 24 Stunden an 7 Tagen in der Woche bereitsteht, um aufkommende technische Probleme schnellstmöglich zu lösen.

eCommerce Beratung, Installation, Schulung und Betrieb

Service & Dienstleistungen

ITB liefert Ihnen ein komplettes Produktportfolio und die entsprechenden Dienstleistungen rund um den eCommerce und PIM. Mit unserer Erfahrung, gesammelt in vielen Projekten, beraten wir Sie bei der Einführung und Realisierung Ihrer Projekte.

eCommerce Beratung

Wir schauen uns das „BIG PICTURE“ an. Beraten Sie in allen Bereichen und finden mit Ihnen gemeinsam Lösungen und Strategien, um Ihr Unternehmen erfolgreich im B2B zu platzieren. Wir sorgen dafür, dass Ihre Artikel auf Marktplätzen und eProcurement-Systemen besser aussehen als die der Wettbewerber. Nutzen Sie unser Know-How bei der Einführung unserer Softwareprodukte und bei der Restrukturierung ihrer internen Prozesse.

Internet Service

Im Bereich Internet entwerfen, erstellen und pflegen wir Ihren Internetauftritt. Ihre Kunden können direkt über das Internet bestellen und mit Ihnen Geschäfte tätigen. Die Mitarbeiter der ITB haben Erfahrung und nehmen Ihre Projekte in die Hand. Sie erstellen Updates und versenden aktuelle Newsletter an Ihre Kunden.

Papierkataloge

Mit dem Produktinformationsmanagement-System MeDaPro erzeugen wir nicht nur elektronische Kataloge, sondern auch aus dem gleichen Datenbestand Papierkataloge per Database Publishing. Unser Team betreut Sie vom Entwurf über die Datensammlung bis hin zur Ausgabe und organisiert die Abwicklung mit den Druckereibetrieben.

Grafikdesign

Der AHA-Effekt für Ihre Kataloge: Die Grafikdesign-Abteilung bringt Schwung in Ihre Publikationen. Wir produzieren aber nicht nur Kataloge. Das Team betreut Sie im gesamten CI, von der Visitenkarte bis hin zum Messestand und gestaltet ein einheitliches Erscheinungsbild über alle Medien hinweg.



Das ITB Firmengebäude ist eingebettet in die Parklandschaft eines Landschaftsschutzgebiets



LÖSUNGSBEISPIEL

Katalog erstellen, neues CI entwickeln, oder Messeauftritt planen?

Ausgangslage:

Die Müller GmbH hat ein Produktinformationsmanagement-System gekauft. Marketingleiterin Sabine Gläser ist sich aber unsicher, wie der neue Papierkatalog gestaltet werden soll. Er soll zur nächsten Messe fertig sein, so dass er an die Kunden verteilt werden kann. Eigentlich sollte auch das Logo noch einmal neu gestaltet werden. Das bedeutet aber, dass auch alle Geschäftspapiere überarbeitet werden müssten.

Lösung:

Die ITB Abteilungen Katalogproduktion und Grafikdesign unterstützen die Müller GmbH bei jedem Schritt. In der Katalogproduktion werden – in Abstimmung mit Müller und der Grafik – Katalogtemplates im gewünschten Design erstellt, das zu Logo und Corporate Design passt. Auch hier hilft ITB weiter: Von der Fahrzeugbeschriftung bis zum Messeauftritt gestalten wir alles für Sie in einem einheitlichen Erscheinungsbild.

Verwendete Produkte:

– ITB-Services: Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Unser Team aus Spezialisten für eProcurement, Grafik Design, Internet Service und Beratung ist stets für Sie da.

Unser Standort

Das moderne Geschäftsgebäude der ITB befindet sich in Kamp-Lintfort am Niederrhein. Gelegen in einem Technologiepark, aber angrenzend an ein Landschaftsschutzgebiet, ergibt sich die perfekte Kombination aus Produktivität und Erholung. Für Workshops und Schulungen stehen modern ausgestattete Räume zur Verfügung. In der Schulungspause lockt der nahegelegene See zu einem Spaziergang.



MeDaPro

Das Produktinformationsmanagement-System

TradePro

Die B2B eCommerce Plattform

ConnectPro

Kunden, Käufer, Plattformen, Marktplätze effizient verknüpft

ITB-GmbH

Carl-Friedrich-Gauß-Str. 30
D-47475 Kamp-Lintfort
Fon: +49 (0) 28 42 / 92 737 - 0
Fax: +49 (0) 28 42 / 92 737 - 99
info@itb-pim.de
www.itb-pim.de

ITB-Swiss AG

Hinterbergstrasse 22
CH-6312 Steinhausen
Fon: +41 (0) 41 748 50 80
info@itb-swiss.ch
www.itb-swiss.ch

ITB-Austria GmbH

IZ NÖ-Süd, Straße 2, Obj. M6/7
AT-2355 Wiener Neudorf
Fon: +43 (0) 664 / 88 1986 80
info@itb-austria.at
www.itb-austria.at